# Social Return
## Waarderingsmogelijkheden MVS-gemeenten

Versie 1.1 november 2024

## INHOUDSOPGAVE


**1. INLEIDING ..... 2**

**2. SOCIAL RETURN-VERPLICHTING ..... 2**

2.1. AFSPRAKEN ..... 2
2.2. BOETE ..... 3
2.3. UITVOERING MET PARTNER(S) EN/OF ONDERAANNEMER(S) ..... 3

**3. WAARDERINGSMOGELIJKHEDEN SOCIAL RETURN ..... 3**

3.1. WERKEN ..... 3
3.2. LEREN ..... 5
3.3. SOCIAAL INKOPEN ..... 6
3.4. MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN ..... 6
3.5. SOCIAAL INVESTEREN ..... 6
3.6. OPEN SOCIALE IMPACT-INVULLING ..... 7

**4. REGISTRATIE SOCIAL RETURN-VERPLICHTING ..... 8**

**5. ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING (AVG) ..... 8**

**BIJLAGE 1 – OVERZICHT WAARDERINGSMOGELIJKHEDEN ..... 9**

WERKEN ..... 9
LEREN ..... 9
SOCIAAL INKOPEN ..... 10
MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN ..... 10
SOCIAAL INVESTEREN (MAX. 25%) ..... 10
OPEN SOCIALE IMPACT INVULLING (MAX. 10%) ..... 10

# 1. INLEIDING

Het principe van social return is dat de opdrachtgever, in deze een van de MVS-gemeenten, aan de opdrachtnemer vraagt om naast het uitvoeren van de reguliere opdracht ook iets terugdoen op maatschappelijk vlak. Daarbij ligt de focus in eerste instantie op het vergroten van de werkgelegenheid van inwoners met een grote(re) afstand tot de arbeidsmarkt.

**Leeswijzer**
Dit document is bedoeld voor de opdrachtnemer aan wie de opdracht is gegund. Het document is ook als zodanig opgesteld; gericht op de opdrachtnemer die de opdracht heeft gekregen en als onderdeel van de opdracht invulling gaat geven aan social return.

De MVS-gemeenten hebben de inzet van social return van toepassing verklaard bij de uitvoering van de aan u gegunde opdracht. Dit betekent dat u als opdrachtnemer invulling gaat geven aan social return en hiermee een belangrijke maatschappelijke bijdrage gaat leveren. Dit document beschrijft de mogelijkheden waarop u invulling kunt geven aan uw social return verplichting.

# 2. SOCIAL RETURN-VERPLICHTING

Afhankelijk van de aard van de opdracht is een van onderstaande tekstblokken van toepassing.

**Gunning van reguliere opdracht (geen raamovereenkomst)**

Voor deze opdracht moet ten minste het social return percentage worden gerealiseerd, welke vernoemt staat in het aanbestedingsdocument, de inschrijvingsleidraad of de offerte. Het genoemde social return percentage is van toepassing op de opdrachtwaarde exclusief btw, inclusief meer/minderwerk.

Het genoemde percentage wordt aan de hand van de inschrijving uitgedrukt in een geldbedrag (percentage social return x opdrachtwaarde), hierna te noemen de “social return-verplichting”. De social return-verplichting kan uitsluitend worden ingevuld door middel van de in hoofdstuk 3 genoemde mogelijkheden.

**Gunning van raamovereenkomst**
Voor deze raamovereenkomst moet ten minste het social return percentage worden gerealiseerd, welke vernoemt staat in het aanbestedingsdocument, de inschrijvingsleidraad of de offerte. Het genoemde social return percentage is van toepassing op de opdrachtwaarde exclusief btw.

Nader verkregen opdrachten binnen de raamovereenkomst maken integraal onderdeel uit van de totale opdrachtwaarde. Het genoemde percentage wordt aan de hand van de prognose van de opdrachtwaarde uitgedrukt in een geldbedrag (percentage social return x opdrachtwaarde), hierna te noemen de “social return-verplichting”. Er wordt gewerkt met een prognose die elke twaalf maanden bijgesteld wordt tot zes maanden voor het einde van de looptijd. Als de werkelijke omvang van de (deel) opdrachten afwijkt, beweegt de omvang van de social return-verplichting in hoogte of laagte mee. De social return-verplichting kan uitsluitend worden ingevuld door middel van de in hoofdstuk 3 genoemde mogelijkheden.

## 2.1. AFSPRAKEN

Alle afspraken in het kader van social return worden in overleg met een van de accountmanagers social return schriftelijk vastgelegd in een zgn. uitvoeringsplan en maken onlosmakelijk deel uit van de overeenkomst. De invulling van de social return-verplichting moet op enigerlei wijze verband houden met de inhoud van de opdracht. **Binnen zeven kalenderdagen** na definitieve gunning van de opdracht dient de opdrachtnemer contact op te nemen met de accountmanager social return via email **sroi@stroomopwaarts.nl.**

De opdrachtnemer is verantwoordelijk voor de invulling en realisatie van de social return-verplichting en de registratie daarvan. Hij wordt hierbij zoveel mogelijk geholpen door de gemeente, accountmanager social return en/of het regionale WerkgeversServicepunt (WSPR). Invulling van social return telt alleen mee op het moment

dat de invulling in overeenstemming is met de in dit document beschreven mogelijkheden (hoofdstuk 3) of als er toestemming is vanuit de accountmanager social return of de contracteigenaar.

De social return-verplichting moet binnen de vastgelegde contractperiode worden uitgevoerd.

### 2.2. BOETE

De verantwoordelijkheid voor de invulling van de social return-verplichting en het (tijdig) aanleveren van gevraagde gegevens in het registratiesysteem (zie hoofdstuk 4) ligt volledig bij u als opdrachtnemer. Voldoet u niet aan de social return-verplichting? Dan kunt u een boete krijgen. Deze boete bedraagt 125% van de nog openstaande social return-verplichting. Dat betekent dat het niet ingevulde bedrag wordt verhoogd met 25%. Voordat de boete wordt opgelegd, neemt de accountmanager social return contact met u op om te bespreken of u alsnog aan de openstaande verplichting kunt voldoen. De contracteigenaar legt, in een uiterst geval, de boete aan u op.

Er is geen directe koppeling tussen de boeteclausule in het kader van social return en de boeteclausule zoals vermeld in de Algemene Inkoopvoorwaarden van de opdrachtgever. De invulling van social return wordt gezien als een geïsoleerde, apart in te vullen prestatie binnen de overeenkomst en wordt als zodanig afzonderlijk beoordeeld.

### 2.3. UITVOERING MET PARTNER(S) EN/OF ONDERAANNEMER(S)

Voert u de opdracht met onderaannemers uit? Dan kan, in overleg met de accountmanager social return, de feitelijke uitvoering van de social return-verplichting (deels) uitgevoerd worden door deze onderaannemers.
U blijft als opdrachtnemer verantwoordelijk en aanspreekbaar voor de invulling van de social return-verplichting, ook als die door onderaannemers wordt ingevuld.

## 3. WAARDERINGSMOGELIJKHEDEN SOCIAL RETURN

Als opdrachtnemer en opdrachtgever werken we samen aan social return. Ons doel is om mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt de kans te geven om deel te nemen aan de samenleving door duurzaam en waardevol werk te creëren. Duurzame uitstroom is belangrijk voor de gemeente als opdrachtgever en voor u als opdrachtnemer. Met het invullen van de social return-verplichting is het goed om te kijken naar de raakvlakken met uw eigen bedrijfsvoering. Zodat de inzet op social return een investering in uw eigen organisatie is en we daarmee een win-winsituatie creëren.

**De mogelijkheden om de social return-verplichting te realiseren zijn (in volgorde van voorkeur):**

1. Werken;
2. Leren;
3. Sociaal inkopen;
4. Maatschappelijke activiteiten;
5. Sociaal investeren;
6. Open sociale impact invulling;

Een combinatie van deze mogelijkheden is toegestaan.

Onderstaand worden de afzonderlijke mogelijkheden verder inhoudelijk toegelicht. Een gebundeld overzicht van de waarderingsmogelijkheden is terug te vinden in Bijlage 1 van dit document.

### 3.1. WERKEN

Resultaten bereiken door werk en duurzame arbeidsplaatsen (arbeidsparticipatie) te creëren voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt is de hoofdfocus van social return. Voor de invulling van de social return-verplichting kunt u een kandidaat of kandidaten voordragen. Zij moeten in een van onderstaande doelgroepen vallen. De waarderingen zijn niet gekoppeld aan uitgaven, zoals loon, uitkeringen, of begeleidingskosten, maar zijn een impactwaardering.

*Tabel 1a: Waardering doelgroepen social return Werk*

| Doelgroep | Uurwaardering* | Jaarwaardering | Opvoeren |
|---|---|---|---|
| **Participatiewet** | € 24,04 | € 50.000 | Een kandidaat mag maximaal 3 jaar na laatst verkregen uitkering worden opgevoerd. |
| **Doelgroep Banenafspraak (Doelgroepregister) & Doelgroep WIA, WAO** | € 24,04 | € 50.000 | Een kandidaat mag altijd worden opgevoerd. |
| **WW-uitkering** | € 12,02 | € 25.000 | Een kandidaat mag maximaal 2 jaar na laatst verkregen uitkering worden opgevoerd. |
| **Niet-UitkeringsGerechtigden (NUG)** | € 7,21 | € 15.000 | Als iemand geregistreerd staat als NUG bij de gemeente of het UWV. Opvoeren mag voor de maximale duur van 2 jaar. |

**Op basis van contracturen en een fulltime dienstverband van 40 uur (2080 uur per jaar)*

**Voorwaarden:**

1. De contracturen van de kandidaat mogen alleen opgevoerd worden tijdens de looptijd van de inkoopovereenkomst.
2. Een kandidaat kan slechts uit één doelgroep worden opgevoerd.
3. Iedere kandidaat mag maximaal voor 40 uur per week worden opgevoerd. Een kandidaat kan bij meerdere organisaties werken, maar het totaal blijft maximaal 40 uur per week, per kandidaat. Per uur voert maximaal één organisatie de kandidaat op.
4. De uurwaarderingen zijn exclusief kosten arbeidsontwikkeling en inclusief begeleidingskosten en werkgeverslasten.

**Bonus duurzame werkgelegenheid**

Krijgt een kandidaat een contract aangeboden voor onbepaalde tijd? Dan mag gedurende de looptijd van het contract tussen de opdrachtgever en u als opdrachtnemer een bonus worden opgevoerd van één keer de jaarwaardering van de doelgroep waarin de kandidaat valt.

Een voorbeeld. Als u een kandidaat uit de doelgroep 'WW' een vast contract aanbiedt, dan mag u een bonus van 25.000 euro opvoeren. Omdat dat de jaarwaardering is voor deze doelgroep. Op deze manier willen we het hoofddoel van social return, duurzame uitstroom, waarderen en stimuleren.
Vervolgens telt iemand mee zolang deze persoon opgevoerd mag worden. Of tot de einddatum van het inkoopcontract is bereikt, afhankelijk van wat zich eerder voordoet.

**Bonus in dienst nemen 56+**

Daarnaast krijgt u een bonus van maximaal 5.000 euro, verwerkt in de uurwaardering, als u een kandidaat uit de doelgroep aanneemt, die 56 jaar of ouder is op het moment van in dienst treden. De jaarwaardering is op basis van contracturen en een fulltime dienstverband van 40 uur (2080 uur per jaar).

*Tabel 1b: aanvullende waardering 56-plussers*

| Doelgroep | Uurwaardering | Jaarwaardering | Opvoeren |
|---|---|---|---|
| **56+'er in SR-doelgroep** | €2,40 | € 5.000 | Zolang de kandidaat opgevoerd mag worden (zie tabel 1a). |

## 3.2. LEREN

We willen dat iedereen kan meedoen op de arbeidsmarkt. Daarom is het belangrijk dat mensen blijven leren, zodat zij meer kans maken op het vinden en behouden van werk. Dit geldt voor iedereen die werkloos is en ook voor mensen met een (arbeids-)beperking. Leren gaat om de ontwikkeling die iemand nodig heeft om in te stromen naar een reguliere werkplek. Door als bedrijf te investeren in leren in uw eigen sector, stimuleert u indirect ook de arbeidsmarkt van uw eigen sector.

**a. Leerling of stagiair**

Om dit mogelijk te maken kunt u een stagiair of leerling mbo-niveau 1 tot en met 4 (BBL en BOL), stage vmbo, vso of praktijkonderwijs een plek aanbieden.

*Tabel 2a: Waardering doelgroepen Leren*

| Doelgroep | Uurwaardering* | Jaarwaardering | Opvoeren |
|---|---|---|---|
| **Leerling BBL** | €7,21 | € 15.000 | Gedurende hun opleiding mogen zij worden opgevoerd. |
| **Leerling vso of praktijkonderwijs** | €7,21 | € 15.000 | Gedurende hun stageperiode mogen zij worden opgevoerd. |
| **Stagiaire of leerling BOL** | €3,60 | € 7.500 | Gedurende hun stageperiode mogen zij worden opgevoerd. |

**Deze waardering is inclusief begeleidingskosten.*

**Bonus duurzame werkgelegenheid leerling vso/praktijkonderwijs**

Krijgt een leerling van het vso of praktijkonderwijs een arbeidscontract aangeboden voor onbepaalde tijd? Dan mag gedurende de looptijd van het contract, tussen de opdrachtgever en u als opdrachtnemer, een bonus worden opgevoerd van één keer de jaarwaardering van de leerling vso of praktijkonderwijs. Op deze manier willen we het hoofddoel van social return, duurzame uitstroom, waarderen en stimuleren.

Vervolgens telt deze voormalige leerling vso of praktijkonderwijs mee als ‘doelgroep Banenafspraak’ mee tot de einddatum van het inkoopcontract is bereikt. Een kandidaat die onder leren valt, kan niet gelijktijdig onder werken vallen.

**b. Leren zonder werken (zonder dienstverband)**

Het is ook mogelijk om een ontwikkeltraject aan te bieden aan iemand uit de doelgroep met behoud van uitkering of aan jongeren zonder startkwalificatie. Deze trajecten zijn zonder formeel dienstverband en kunnen individueel of in groepsverband worden uitgevoerd. De activiteiten legt u vast in een projectvoorstel. De accountmanager social return moet dat voorstel goedkeuren.

**c. Leren met werken (met dienstverband)**

Een kandidaat, vallend onder ‘Werken’ tabel 1a, is al bij u aan de slag, maar heeft behoefte aan verdere arbeidsontwikkeling. Onder arbeidsontwikkeling verstaan we activiteiten in het kader van om-, her- en bijscholing van werknemers. Met als doel de arbeidsmarktpositie van deze werknemers te versterken.

Arbeidsontwikkeling vindt altijd plaats in combinatie met werk. Deze kan worden ingevuld door training en/of scholing. De ontwikkeling kan gericht zijn op vakinhoudelijke kennis maar ook op het verkleinen of wegnemen van bijvoorbeeld taalachterstanden. Inzet op taalontwikkeling waarderen we aanvullend.

*Tabel 2b: Waardering activiteiten Leren met werken*

| Activiteit | Waardering | Bonus |
|---|---|---|
| **Vakinhoudelijke training en/of coaching** | Op basis van gefactureerde kosten | Geen |
| **Taaltraining** | Op basis van gefactureerde kosten | 100 procent van de opleidingskosten tot een maximum van € 2.000. |

**Arbeidsontwikkeling kan alleen als social return worden opgevoerd als u aan de volgende voorwaarden voldoet:**

1. De scholing of training vindt plaats in combinatie met werk in dienstverband.
2. U moet aantonen dat de werknemer een ontwikkelstap heeft gemaakt, bijvoorbeeld met een erkend diploma of (deelname)certificaat.
3. U moet een factuur van de gemaakte opleidingskosten overleggen, exclusief btw, reis- en verblijfkosten.
4. Het moet gaan om een werknemer die binnen de doelgroepen van social return 'Werken' tabel 1a valt, zoals omschreven in deze Bijlage.

In overleg met de accountmanager social return en contracteigenaar kunt u maatwerkafspraken maken over (interne) opleidingen die niet worden afgesloten met een erkend certificaat of diploma.

### 3.3. SOCIAAL INKOPEN

Als opdrachtnemer kunt u een inkoopopdracht plaatsen bij een sociaal- of werk-ontwikkelbedrijf, bijvoorbeeld bij de sociale werkvoorziening. Of bij een erkend sociaal ondernemer om zo sociale impact te stimuleren. Het gehele factuurbedrag kunt u opvoeren voor de social return-verplichting, exclusief BTW.

Op de website van het WSP Rijnmond (https://wsprijnmond.nl/werkgevers/social-return/) staat de lijst met erkende (aspirant) sociaal ondernemers voor social return. U vindt er ook meer informatie over deze regeling

### 3.4. MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN

Als opdrachtnemer kunt u door het uitvoeren van een of meerdere maatschappelijke activiteiten invulling geven aan de social return-verplichting. Het gaat om inzet in natura door het verrichten van activiteiten die maatschappelijke opgaven ondersteunen. Het moeten activiteiten zijn die inclusiviteit en arbeidsparticipatie van mensen binnen de beroepsbevolking (18 tot 67 jaar) vergroten. De waardering hiervoor is 150 euro per uur.

*Tabel 4: Maatschappelijke activiteit*

| Maatschappelijke activiteit | Specificaties |
|---|---|
| **Gastles over bedrijf, branche of sector** | Gemiddeld 2 uur per les.<br>Voorbereiding en reistijd worden niet meegerekend. |
| **Bedrijfsbezoek** | Gemiddeld 4 uur per bezoek.<br>Voorbereiding en reistijd worden niet meegerekend. |

U mag de maatschappelijke activiteit alleen invullen als u vooraf een plan van aanpak of projectplan heeft gemaakt. Daarin beschrijft u de activiteit(en) en laat ze goedkeuren door de accountmanager social return en/of contracteigenaar.

**Voorwaarden voor maatschappelijke activiteiten:**

1. Reistijd en voorbereiding mag niet worden meegerekend;
2. Wij vragen u als opdrachtnemer vooraf een onderbouwd plan van aanpak of projectvoorstel met urenspecificatie in te leveren bij de accountmanager social return. In overleg bepalen we vervolgens de definitieve waardering van de activiteit;
3. U als opdrachtnemer levert na afloop van de activiteit bewijsstukken in om aan te tonen dat de activiteiten zijn uitgevoerd en dat aan het plan van aanpak is voldaan.

### 3.5. SOCIAAL INVESTEREN

Sociaaleconomische impact maken kan in de arbeidsmarktregio Rijnmond door als opdrachtnemer te investeren in sociale initiatieven of platforms, die bijdragen aan arbeidsparticipatie in brede zin.

Sociaal investeren door opdrachtnemers biedt de mogelijkheid om inzet te verrichten op activiteiten die:

a. Arbeidsparticipatie en/of vakmanschap bevorderen.
b. Brede maatschappelijke opgaven ondersteunen, gericht op arbeidsontwikkeling. Met als doel:
   - de arbeidsparticipatie van mensen te vergroten;
   - taalontwikkeling van mensen te stimuleren;
   - eenzaamheid en sociaal isolement te bestrijden;
   - een bijdrage te leveren aan armoede- en schuldenaanpak.

Als opdrachtnemer met een social return-verplichting mag u een deel van uw social return- verplichting invullen door middel van sociaal investeren om zo impact mogelijk te maken. De voorwaarden van investeren in sociale initiatieven die van toepassing zijn:

1. In het initiatief waarin u investeert moet een rendement (u krijgt iets terug) voor u als opdrachtnemer geborgd zijn en er is geen sprake van donatie of sponsoring.
2. Het initiatief moet een verband hebben met de opdracht die u als opdrachtnemer heeft.
3. U mag maximaal 25% van de totale social return-verplichting investeren.
4. Is 25% van de totale social return-verplichting kleiner dan 10.000 euro? Dan mag u de 25% overschrijden tot een maximum van 10.000 euro.

*Bijvoorbeeld: uw social return-verplichting is 20.000 euro. 25% daarvan is 5.000 euro. U mag tot 10.000 euro investeren.*

U mag de sociale investering alleen invullen als deze vooraf overlegd en goedgekeurd is door de accountmanager social return en/of contracteigenaar.
U levert na de investering de bewijsstukken in om aan te tonen dat de investering is uitgevoerd en aan bovenstaande voorwaarden is voldaan. Het hele investeringsbedrag mag u opvoeren voor de social return-verplichting.

Op de website van het WSP Rijnmond (https://wsprijnmond.nl/werkgevers/social-return/) vindt u voorbeelden van sociale investeringen.

### 3.6. OPEN SOCIALE IMPACT-INVULLING

Het invullen van social return vraagt om te denken in mogelijkheden. Het kan voorkomen dat u een activiteit heeft die niet goed past in bovenstaande waarderingsmogelijkheden. In dat geval kunt u, onder voorwaarden, gebruikmaken van de open sociale impact-invulling.

De voorwaarden van de open sociale impact-invulling zijn:

1. De invulling moet bijdragen aan de (sociale) inclusiviteit binnen de eigen organisatie en/of:
2. De invulling moet bijdragen aan de bredere maatschappelijke opgaven;
3. De invulling moet plaatsvinden in Nederland;
4. Sponsoring en donatie zijn uitgesloten.
5. U mag maximaal 10% van de totale social return-verplichting op deze manier invullen.
6. Is 10% van de totale social return-verplichting kleiner dan 10.000 euro? Dan mag u de 10% overschrijden tot een maximum van 10.000 euro. Daarbij mag u de verplichting naar eigen inzicht invullen.

*Bijvoorbeeld: uw social return-verplichting is 20.000 euro. 10% daarvan is 2.000 euro. U mag 10.000 euro investeren.*

De open sociale impact-invulling mag u alleen invullen als vooraf een plan van aanpak is gemaakt waarin u de activiteit(en) beschrijft en deze goedgekeurd is door de accountmanager social return en/of contracteigenaar.

## 4. REGISTRATIE SOCIAL RETURN-VERPLICHTING

U bent als opdrachtnemer verantwoordelijk voor de invulling en realisatie van de social return-verplichting en het (tijdig) aanleveren van gevraagde gegevens in het registratiesysteem.

U neemt hiervoor **binnen zeven kalenderdagen** na definitieve gunning contact op met de accountmanager social return via email: **sroi@stroomopwaarts.nl.**

De gemeente stelt een registratiesysteem ter beschikking waarin u de social return-invulling moet registreren. In het registratiesysteem is de realisatie van de social return-verplichting inzichtelijk.
In het systeem worden de uren en bedragen voor de invulling van de social return-verplichting bijgehouden.

Facturen, overzichten van maatschappelijke activiteiten en sociale investeringen worden na afstemming met de accountmanager social return door u in het registratiesysteem ingevoerd. Deze gegevens worden gecontroleerd door de accountmanager social return.

In het registratiesysteem voert u de medewerkers op die werkzaamheden bij u uitvoeren in het kader van de social return-verplichting. Hierbij moet aangetoond worden dat de medewerker valt onder één van de doelgroepen. Dit kan door een doelgroepenverklaring of een bewijs voor toekenning uitkering te uploaden in het registratiesysteem.
Ter controle van de inzet van stagiaires dient u een door de school erkende en ondertekende stageovereenkomst te uploaden in het registratiesysteem.

De controle, accordering en monitoring van medewerkers en stagiaires wordt mede uitgevoerd door medewerkers van het coördinatiepunt social return, onderdeel van het regionale WSPR. Het WSPR is een samenwerkingsverband tussen UWV, gemeenten, onderwijsinstellingen en kenniscentra. De gegevens worden gecontroleerd op doelgroep, startdatum en periode tewerkstelling. Een kopie van de loonstrook en/of arbeidsovereenkomst kan ter controle opgevraagd worden.

Uren ter vervulling van de social return-verplichting kunt u achteraf per maand of per kwartaal invoeren, maar uiterlijk drie maanden na de betreffende verloningsperiode. De accountmanager heeft het recht om de betreffende uren, welke na de deadline van drie maanden worden opgevoerd, niet mee te tellen voor de invulling van de social return-verplichting. Als er afwijkingen worden geconstateerd dan neemt de accountmanager social return contact met u op.

## 5. ALGEMENE VERORDENING GEGEVENSBESCHERMING (AVG)

Als opdrachtnemer moet u op grond van de Algemene Verordening Gegevensbescherming (AVG) de kandidaten informeren dat u hun persoonsgegevens deelt voor de verantwoording van de social return-verplichting.

U voert in het registratiesysteem de kandidaten op die werkzaamheden bij de opdrachtnemer uitvoeren in het kader van de social return-verplichting. De aanbestedende dienst heeft beveiligingsmaatregelen getroffen om deze persoonsgegevens in het registratiesysteem te beschermen. De gemeente en/of het coördinatiepunt social return vraagt alleen persoonsgegevens op die strikt noodzakelijk zijn voor het uitvoeren van de monitoring van de social return-verplichting. Het betreft in dit geval de naam, geboortedatum, adres, postcode, woonplaats en het type uitkering en begindatum en einddatum van de uitkering van de betrokken kandidaat.

Op de website van het WSPR (https://wsprijnmond.nl/werkgevers/social-return/) vindt u meer informatie over het aanleveren van gegevens.

## BIJLAGE 1 – OVERZICHT WAARDERINGSMOGELIJKHEDEN

Onderstaand volgt een bundeling van de waarderingsmogelijkheden voor de invulling van social return. Voor nadere toelichting met betrekking tot deze waarderingsmogelijkheden; zie hoofdstuk 3 (Waarderingsmogelijkheden social return) van dit document.

### WERKEN

Voor de invulling van de social return-verplichting kunt u een kandidaat of kandidaten voordragen. Zij moeten in een van onderstaande doelgroepen vallen. De waarderingen zijn niet gekoppeld aan uitgaven, zoals loon, uitkeringen, of begeleidingskosten, maar zijn een impactwaardering.

| Doelgroep | Uurwaardering* | Jaarwaardering | Opvoeren |
|---|---|---|---|
| **Participatiewet** | € 24,04 | € 50.000 | Een kandidaat mag maximaal 3 jaar na laatst verkregen uitkering worden opgevoerd. |
| **Doelgroep Banenafspraak (Doelgroepregister) & Doelgroep WIA, WAO** | € 24,04 | € 50.000 | Een kandidaat mag altijd worden opgevoerd. |
| **WW-uitkering** | € 12,02 | € 25.000 | Een kandidaat mag maximaal 2 jaar na laatst verkregen uitkering worden opgevoerd. |
| **Niet-UitkeringsGerechtigden (NUG)** | € 7,21 | € 15.000 | Als iemand geregistreerd staat als NUG bij de gemeente of het UWV. Opvoeren mag voor de maximale duur van 2 jaar. |

**Op basis van contracturen en een fulltime dienstverband van 40 uur (2080 uur per jaar)*

**Bonus duurzame werkgelegenheid**

Krijgt een kandidaat een contract aangeboden voor onbepaalde tijd? Dan mag gedurende de looptijd van het contract een bonus worden opgevoerd van één keer de jaarwaardering.

**Bonus in dienst nemen 56+**

Daarnaast krijgt u een bonus van maximaal 5.000 euro, verwerkt in de uurwaardering, als u een kandidaat uit de doelgroep aanneemt, die 56 jaar of ouder is op het moment van in dienst treden.

| Doelgroep | Uurwaardering | Jaarwaardering | Opvoeren |
|---|---|---|---|
| **56+'er in SR-doelgroep** | €2,40 | € 5.000 | Zolang de kandidaat opgevoerd mag worden. |

### LEREN

Leren gaat om de ontwikkeling die iemand nodig heeft om in te stromen naar een reguliere werkplek. Door als bedrijf te investeren in leren in uw eigen sector, stimuleert u indirect ook de arbeidsmarkt van uw eigen sector.

**Leerling of stagiair**

| Doelgroep | Uurwaardering* | Jaarwaardering | Opvoeren |
|---|---|---|---|
| **Leerling BBL** | €7,21 | € 15.000 | Gedurende hun opleiding mogen zij worden opgevoerd. |
| **Leerling vso of praktijkonderwijs** | €7,21 | € 15.000 | Gedurende hun stageperiode mogen zij worden opgevoerd. |

| | | | |
|---|---|---|---|
| **Stagiaire of leerling BOL** | €3,60 | € 7.500 | Gedurende hun stageperiode mogen zij worden opgevoerd. |

**Deze waardering is inclusief begeleidingskosten.*

**Leren – met of zonder werk**
Leeraanbod kan worden ingezet voor zowel kandidaten met of zonder dienstverband bij uw organisatie. Voor verder toelichting met betrekking tot de mogelijkheden van leren, zie hoofdstuk 3.2.

| Activiteit | Waardering | Bonus |
|---|---|---|
| **Vakinhoudelijke training en/of coaching** | Op basis van gefactureerde kosten | Geen |
| **Taaltraining** | Op basis van gefactureerde kosten | 100 procent van de opleidingskosten tot een maximum van € 2.000. |

## SOCIAAL INKOPEN

Door sociaal in te kopen, bijvoorbeeld bij een sociaal ontwikkelbedrijf of erkend sociaal ondernemer, kunt u invulling geven aan uw social return-verplichting. Het gehele factuurbedrag kunt u opvoeren voor de social return-verplichting, exclusief BTW.

Op de website van het WSP Rijnmond (https://wsprijnmond.nl/werkgevers/social-return/) staat de lijst met erkende (aspirant) sociaal ondernemers voor social return.

## MAATSCHAPPELIJKE ACTIVITEITEN

Als opdrachtnemer kunt u door het uitvoeren van een of meerdere maatschappelijke activiteiten invulling geven aan de social return-verplichting. Het gaat om inzet in natura door het verrichten van activiteiten die maatschappelijke opgaven ondersteunen. De waardering hiervoor is 150 euro per uur.

| Maatschappelijke activiteit | Specificaties |
|---|---|
| **Gastles over bedrijf, branche of sector** | Gemiddeld 2 uur per les.<br>Voorbereiding en reistijd worden niet meegerekend. |
| **Bedrijfsbezoek** | Gemiddeld 4 uur per bezoek.<br>Voorbereiding en reistijd worden niet meegerekend. |

## SOCIAAL INVESTEREN (MAX. 25%)

Sociaaleconomische impact maken kan in de arbeidsmarktregio Rijnmond door als opdrachtnemer te investeren in sociale initiatieven of platforms, die bijdragen aan arbeidsparticipatie in brede zin. Sociaal investeren kan voor maximaal 25% van de social return-verplichting worden ingezet.
U mag de sociale investering alleen invullen als deze vooraf overlegd en goedgekeurd is door de accountmanager social return en/of contracteigenaar.

## OPEN SOCIALE IMPACT INVULLING (MAX. 10%)

Het invullen van social return vraagt om te denken in mogelijkheden. Het kan voorkomen dat u een activiteit heeft die niet goed past in bovenstaande waarderingsmogelijkheden. In dat geval kunt u, onder voorwaarden, gebruikmaken van de open sociale impact-invulling. Open sociale impact invulling kan voor maximaal 10% van de social return-verplichting worden ingezet.
De open sociale impact-invulling mag u alleen invullen als vooraf een plan van aanpak is gemaakt waarin u de activiteit(en) beschrijft en deze goedgekeurd is door de accountmanager social return en/of contracteigenaar.