



Centrumplan 'De binnenstad centraal'

Inhoudsopgave

1. **Inleiding**
2. **De rol van de gemeente**
3. **De opgaven**
 - 3.1 **Heroriëntatie winkelstructuur binnenstad**
 - 3.1.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Heroriëntatie winkelstructuur binnenstad'
 - 3.1.2 Planning en financiën
 - 3.2 **Funciemenging en verbinding**
 - 3.2.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Funciemenging en verbinding'
 - 3.2.2 Planning en financiën
 - 3.3 **Bereikbaarheid en parkeren**
 - 3.2.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Bereikbaarheid en parkeren'
 - 3.2.1 Planning en financiën
 - 3.4 **Bruisende binnenstad**
 - 3.4.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Bruisende binnenstad'
 - 3.4.2 Planning en financiën
 - 3.5 **Financiële consequenties**
4. **Financiële allianties**
5. **Communicatie en participatie**
6. **Flankerend beleid**

Bijlagen:

1. Uitvoeringsprogramma projecten 2018/2019
2. Onderzoeken (ter inzage):
 - * Visie op de binnenstad Vlaardingen - Stijlgroep
 - * Customer Journey, VLD 2017 - Urban Solutions
 - * Parkeeronderzoek - Spark
 - * Big data onderzoek – Sprinco / Rebelgroup
 - * Advies Economische Adviesraad Vlaardingen



1. Inleiding

De binnenstad van Vlaardingen staat al enige tijd onder druk. De gemeente heeft dit onderkend en actie ondernomen. In de Nieuwjaarsbrief van januari 2017 heeft het college de (her)ontwikkeling van de binnenstad als topprioriteit benoemd en in diezelfde maand heeft de raad de Kadernota Binnenstad 'Samen aan zet' vastgesteld.

Kadernota Binnenstad 'Samen aan zet'

In de Kadernota is de volgende ambitie voor de binnenstad geformuleerd:

'In 2030 heeft Vlaardingen een levendige binnenstad, waarin de historische kwaliteiten verbonden zijn met de moderne aantrekkelijkheden. De binnenstad heeft een uitgesproken eigen karakter, dat zich in alle facetten onderscheidend maakt ten opzichte van andere omringende (binnen-) steden; waarin de haven en het groen bepalend zijn. De levendige binnenstad straalt kwaliteit uit door hoogwaardige inrichting van de openbare ruimte en de prominente aanwezigheid van kunst en cultuur.

De binnenstad is goed bereikbaar en heeft een gevarieerd aanbod van winkels, horeca, leisurefaciliteiten en cultuur met een mooie stadshaven. Het is een compacte, complete, en comfortabele binnenstad, waar het prettig is om te wonen, te winkelen en te verblijven.'

Dit Centrumplan 'De binnenstad centraal' is een concretisering van deze ambitie. Hierin worden vier specifieke opgaven geformuleerd, die een integrale uitwerking van de verschillende kaders uit de Kadernota zijn. De opgaven hangen nadrukkelijk met elkaar samen.

1. Heroriëntatie winkelstructuur binnenstad
2. Functiemenging en verbinding
3. Bereikbaarheid en parkeren
4. Bruisende binnenstad

Om de ambitie uit de Kadernota te concretiseren zijn de afgelopen periode diverse onderzoeken uitgevoerd. Die hebben geleid tot een grote hoeveelheid en verscheidenheid aan informatie over onze binnenstad. De resultaten van deze onderzoeken (conclusies en aanbevelingen) zijn bij de vier opgaven gebruikt/verwerkt.

Visie op de binnenstad Vlaardingen - Stijlgroep

Stijlgroep heeft op basis van de ambitie uit de Kadernota en de waarden die in onze 'Visie openbare ruimte' worden toegekend aan de openbare ruimte (identiteit, gastvrij en bruikbaar, gezond en duurzaam) een aantal ruimtelijke en programmatische opgaven voor de binnenstad gedefinieerd. Er wordt beschreven hoe de transitie van de huidige binnenstad naar een veelzijdig en samenhangend stadshart vorm kan krijgen.

Customer Journey, VLD 2017 - Urban Solutions

Urban Solutions heeft in kaart gebracht hoe de bezoeker en de consument het centrum van Vlaardingen ervaart. Vanaf het eerste moment dat hij/zij in de binnenstad aankomt tot en met het vertrek. Alle aspecten die bij die ervaring een rol spelen zijn bezien: bereikbaarheid, parkeren, winkel- en horeca-aanbod, communicatie, gastheerschap en de aantrekkelijkheid van de openbare ruimte. Hieruit zijn plussen en minnen gedestilleerd en zijn aanbevelingen gedaan op drie punten: programmering en winkelaanbod, openbare ruimte en sfeer en beleving.

Parkeeronderzoek - Spark

Bij de uitwerking van maatregelen voor de binnenstad speelt parkeren een belangrijke rol. In het bijzonder de vraag of het (deels) gratis maken van parkeren positief bijdraagt aan bezoekersaantallen en omzet in de binnenstad. Er zijn ervaringsgegevens en publicaties over dit onderwerp verzameld.

Big data onderzoek – Sprinco / Rebelgroup

De vraag naar woningen in de binnenstad en de mogelijkheden voor binnenstedelijke woonmilieus zijn onderzocht evenals het detailhandelsbestand, met inventarisatie van de leegstand, en de verschillen tussen het huidige aanbod aan winkelassortimenten en de behoeften van de klant.



Advies Economische Adviesraad Vlaardingen

In 'De binnenstad als attractie' adviseert de Economische Adviesraad over de binnenstad. Kernwoorden daarbij zijn: gastvrijheid, openheid, gezond en groen, cofinanciering door partners en de noodzaak van flexibel beleid.

Klankbordgroep Binnenstad

De klankbordgroep Binnenstad, met als voorzitter de wethouder Economie, Binnenstad en Onderwijs, is nauw betrokken bij het opstellen van 'De binnenstad centraal'. Ook de bovenstaande onderzoeken zijn in de klankbordgroep besproken en becommentarieerd. Van de klankbordgroep maken deel uit: BKS, Multi Netherlands, Albeda College, Waterweg Wonen, DPV, IKV, Stichting Stadshart Vlaardingen en de binnenstadsmanager.

2. De rol van de gemeente

Op drie gebieden heeft de gemeente in de binnenstad nadrukkelijk een actieve rol:

1. het instrumentarium van de ruimtelijke ordening, waarmee beleid ten aanzien van wonen, mobiliteit, horeca, evenementen en veiligheid een ruimtelijke vertaling krijgt;
2. de inrichting, het beheer en het onderhoud van de openbare ruimte (uitnodigend, schoon, heel en veilig);
3. het organiseren van samenwerking met en tussen partijen met economische belangen in de binnenstad.

Het is duidelijk dat de gemeente de transformatie van de binnenstad niet alleen kan vormgeven. Naast het feit dat de gemeente ambitie moet uitstralen en lef moet tonen, zullen de partners die nu deel uit maken van de klankbordgroep Binnenstad, ieder op een eigen manier en met een specifieke inzet, bij de uitwerking en realisatie van 'De binnenstad centraal' betrokken moeten zijn.

De betrokkenen met een uitgesproken, substantieel en continu belang zullen hun samenwerking voortzetten in het Platform Binnenstad.

De transformatie van de binnenstad is een complexe opgave (afhankelijk van macro-economische en demografische invloeden en van het consumentengedrag) en kan alleen via een meerjarige programmatische en pragmatische aanpak vorm krijgen.



3. De opgaven

3.1 Heroriëntatie winkelstructuur binnenstad

De opgave 'Heroriëntatie winkelstructuur binnenstad' vloeit direct voort uit kader 1 'Heroriëntatie winkelstructuur' en sluit aan bij kader 3 'Gebiedsprofilen' uit de Kadernota Binnenstad.

In de Kadernota is al aangegeven dat het noodzakelijk is het winkelgebied te verkleinen tot een kernwinkelgebied en de leegstand terug te brengen. Verspreid liggende winkels zijn onwenselijk. Er is een diversiteit van vooral filiaalbedrijven op en rondom het Veerplein en het Liesveld. Hier zijn de grotere winkelketens gevestigd. De zelfstandige ondernemers zorgen op sommige plekken voor de 'couleur locale' in de stad.

De binnenstad van Vlaardingen heeft teveel winkelmeters. De verschillende onderzoeken komen uit op een leegstand en overcapaciteit van ten minste 15%. Concreet betekent dit dat het huidige winkelvloeroppervlak fors moet worden teruggebracht. Dit kan door verplaatsing van bestaande winkels naar het kernwinkelgebied. Dit in combinatie met functieverandering van de vrijgekomen ruimte naar bijvoorbeeld wonen, kleine kantoren en ambachtelijke bedrijvigheid.

Kijkend naar de loopstromen kan de contour van het 'kernwinkelgebied' worden bepaald door de detailhandel op de as Veerplein – Liesveld. Deze as wordt het meest vitaal en levensvatbaar geacht en kan rekenen op een stabiele sterke drager, zoals de bioscoop en de supermarkt en de grotere winkelketens aan het Liesveld.



Figuur 1: nieuw kernwinkelgebied

De Korte Hoogstraat lijkt zich, met name vanaf 2016, autonoom te ontwikkelen tot goedlopend winkel- en verblijfsgebied door belangrijke en substantiële initiatieven en investeringen in de detailhandel. Daarmee hoort deze straat ook tot het kernwinkelgebied.



De Hoogstraat heeft zich in de afgelopen jaren ontwikkeld tot een belangrijke en levendige aanlooproute richting kernwinkelgebied. Dit kon, naast de initiatieven van vele kleinschalige en ambachtelijke bedrijven in de detailhandel en de horeca, ook door wonen en winkels te vermengen. Daardoor is de Hoogstraat op een aansprekende manier 'verkleurd'.

3.1.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Heroriëntatie winkelstructuur binnenstad'

1. Zet in op concentratie van de detailhandel in het kernwinkelgebied (Veerplein / Liesveld) door het stimuleren en faciliteren van verplaatsing en functieverandering. Bevorder door verplaatsing dat leegstand ontstaat in vastgoed dat voor wonen in aanmerking komt. Faciliteer dit met het ruimtelijke orderings-instrumentarium.
2. Herinrichting in en om het kernwinkelgebied: creëer een aantrekkelijk, modern plein waar mensen elkaar kunnen ontmoeten en leg een link met de historie. Faciliteer (dag)horeca aan het Veerplein en zorg voor meer groen en voldoende openbare zitgelegenheid en een leuke speelplek of ontdektuin voor kinderen op verschillende plaatsen in de binnenstad.
3. Gebruik bij de inrichting elementen die verwijzen naar de historie en kernwaarden van de stad. Door ook 's avonds de puien en het groen aan te lichten kan sfeer worden gecreëerd en kan het gevoel van veiligheid worden verhoogd.
4. Ontwikkel voorstellen voor alternatieven voor het huidige gebruik van het Veerplein, Schoutplein en Franssenstraat. Hoe kunnen de pleinen, samen met Markt, Westhavenplaats en Blokmakersplaats, meer met elkaar in verbinding worden gebracht?

3.1.2 Planning en financiën

| Maatregel | Kort (2018-2019) | Middellang (voor 2022) | Lang (2022 e.v.) | Benodigde financiën (x 1000) |
|---|---------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Stimuleren concentratie van winkels in het kernwinkelgebied | 100 | | | 100 |
| Heroriëntatie op de functies van de pleinen | 100 | | | 100 |
| Herinrichten 1^e fase Liesveld | | 700 | | 700 |
| Herinrichting van de randen van het Veerplein met onder meer groen en zitgelegenheid | | 250 | | 250 |
| Plan en realisatie van de verlichting in het kernwinkelgebied | 300 | | | 300 |
| Totaal | 500 | | | 1450 |



3.2 Functiemenging en verbinding

De opgave 'Functiemenging en verbinding' vloeit direct voort uit kader 2 'Functiemenging en wonen' en sluit aan bij de kaders 3 'Gebiedsprofielen' en 4 'Openbare ruimte en leefbaarheid' uit de Kadernota Binnenstad.

Het realiseren van de verdere concentratie op het kernwinkelgebied leidt er toe dat er elders in de binnenstad letterlijk ruimte voor andere functies ontstaat. De gebiedsprofielen uit de Kadernota geven invulling aan de menging van de functies en de eigen identiteit die de verschillende straten, in samenhang, moeten krijgen. Een voorbeeld is het profiel voor de Korte Hoogstraat, waarmee snel kan worden begonnen.



De voordelen van functiemenging zijn talrijk: het zorgt voor levendiger en aantrekkelijker gebieden, is veiliger door meer toezicht en sociale controle overdag en efficiënter en duurzamer in ruimtegebruik. Een goed voorbeeld van een straat met gemengde functies is de Hoogstraat. Functiemenging verhoogt de waarde van de woningen en woonomgeving en geeft meer flexibiliteit.

De woonfunctie in de binnenstad is momenteel sterk versnipperd en de kwaliteit van het woningaanbod is wisselend; de relatie met de omgeving, en dus de menging van functies, is vaak onvoldoende. De vraag wat een succesvol woonmilieu is om toe te voegen aan de Vlaardingse binnenstad en wat dat betekent voor de inrichting, de benodigde andere functies en het marktperspectief is afhankelijk van de woon-

en leefstijl van mensen. Via het voornoemde big-data- onderzoek van Rebel is hieraan een eerste invulling gegeven.

Samen met de vastgoedeigenaren en de woningcorporaties worden nu al delen van die voorraad vervangen. De aanwezigheid van een parkeervoorziening nabij maakt dat proces inpasbaar en haalbaar. De delen van de binnenstad, die vallen onder de transformatiegebieden, komen in aanmerking voor stedelijke vernieuwing met wonen. Dit wordt nader in kaart gebracht.

De binnenstad bevat naast winkelen en wonen nog meer functies, zoals de historische iconen van de Grote Kerk en het Oude Stadhuis aan de Markt, leisure aan het Veerplein en het horecacluster rond de Westhavenplaats. De diverse functies liggen verdeeld over de binnenstad en zijn onvoldoende met elkaar verbonden. Het is nodig, en mogelijk, om door een betere fysieke koppeling tot een completer aanbod van de verschillende functies in de binnenstad te komen. Deze fysieke koppeling moet ondersteund worden met een (marketing)strategie die de functies en deelgebieden verbindt en aansluit bij de beleving van bezoekers en bewoners.

Verbinding tussen kernwinkelgebied, de historische stad en het havengebied is essentieel. De omgeving van de bloementrappen tussen de Hoogstraat en het Liesveld, de routing Veerplein-Korte Hoogstraat en de verbinding via de Kuiperstraat naar de Markt zijn belangrijke schakels in de openbare ruimte, die de aansluiting van hedendaags modern op authentiek historisch moet versterken.





3.2.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Functiemenging en verbinding'

1. Herinrichten openbare ruimte op basis van gebiedsprofielen, te beginnen met de Fransenstraat / Kuiperstraat en de Korte Hoogstraat.
2. Voeg kansrijke woonvormen toe aan de binnenstad en selecteer potentiële woningbouwlocaties.
3. Verbeteren van de verblijfskwaliteit van en identiteit in de openbare ruimte van de binnenstad. Niet alleen het kernwinkelgebied, maar de hele binnenstad is gebaat bij een goede openbare ruimte die niet alleen schoon, heel en veilig is, maar ook aantrekkelijk en uitnodigend.
4. Verbinden van de verschillende functies in de binnenstad door verbetering van de inrichting van de openbare ruimte. Gebruik hiervoor met name de omgeving van de pleinen en de bloementrappen. De verbinding moet ook worden geborgd in identiteit en samenhang.
5. Breng meer groen terug in de binnenstad. Om de leefbaarheid te vergroten en een bijdrage te leveren aan een duurzame leefomgeving is het nodig om meer groen terug te brengen in de stad. Het doortrekken of verbinden van bestaande groenstructuren vanuit de omgeving tot in het hart van de binnenstad verbetert de leefbaarheid en verblijfskwaliteit van de binnenstad.

3.2.2. Planning en financiën

| Maatregel | Kort (2018-2019) | Middellang (voor 2022) | Lang (2022 e.v.) | Benodigde financiën (x 1000) |
|--|---------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Herinrichten Fransenstraat, Kuiperstraat en Korte Hoogstraat | 1000 | 1000 | | 2000 |
| Uitwerking en realisatie overige gebiedsprofielen | | 2300 | 2300 | 4600 |
| Toevoegen kansrijke woonvormen en selecteren woningbouwlocaties | 100 | | | 100 |
| Beheer en onderhoud openbare ruimte | 100 | p.m. | p.m. | 100 |
| Fysieke verbindingen verbeteren | | 250 | | 250 |
| Vergroenen van de binnenstad (plantenbakken en bomenstructuur) | 250 | 250 | | 500 |
| Totaal | 1450 | | | 7550 |

N.B. Voor de Korte Hoogstraat is reeds 250 gereserveerd.



3.3 Bereikbaarheid en parkeren

De opgave bereikbaarheid en parkeren vloeit direct voort uit kader 5 'Bereikbaarheid en parkeren' uit de Kadernota Binnenstad.



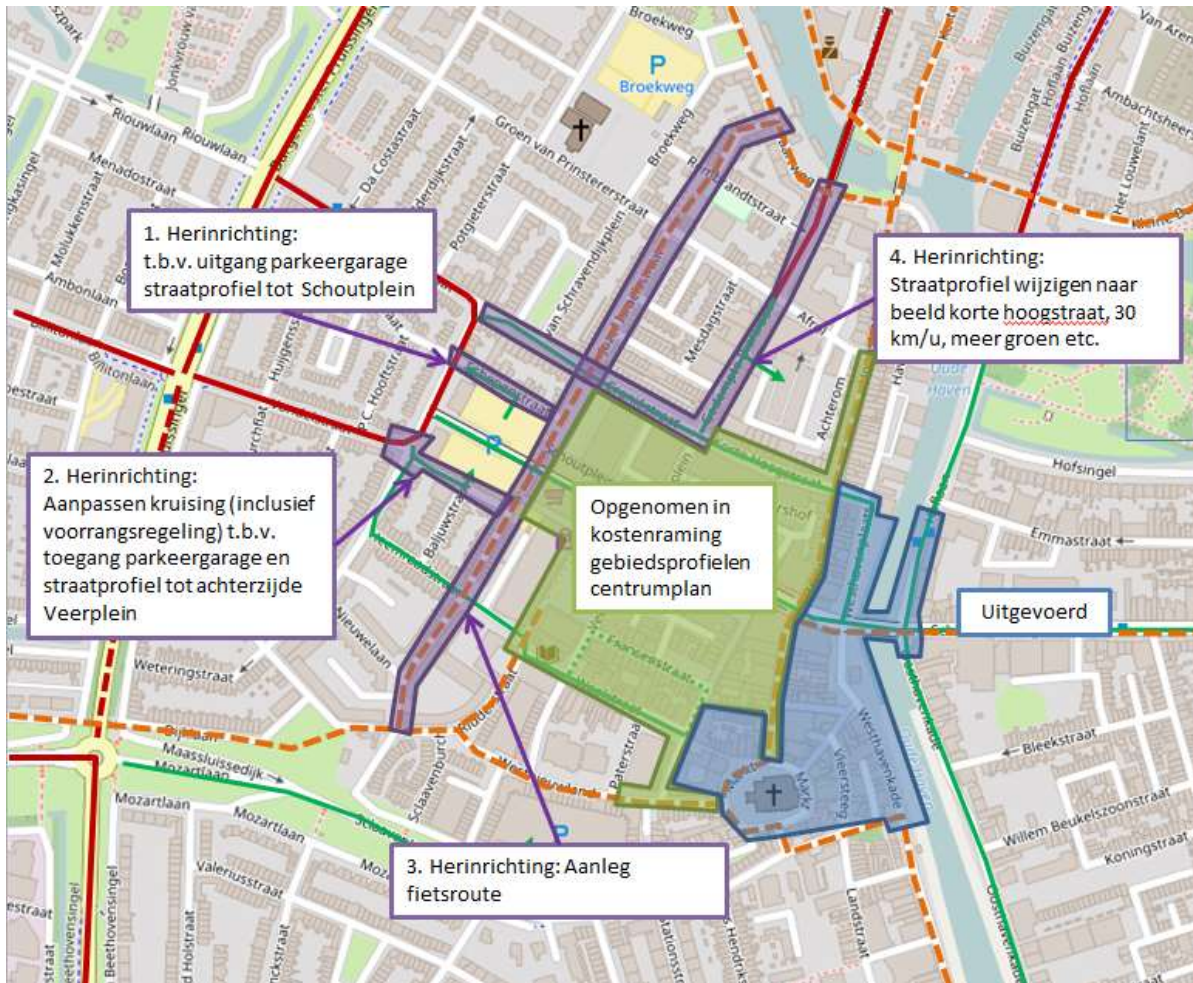
De binnenstad van Vlaardingen is voor de meeste vormen van vervoer goed ontsloten. Vanaf de snelweg leiden verschillende aanvoerroutes de bezoekers naar de drie parkeergarages. De aanvoerstraten onderscheiden zich helaas niet ten opzichte van de overige straten. Met het openbaar vervoer is de binnenstad goed te bereiken. De spoorlijn wordt op dit moment omgebouwd tot lightrail. Daarmee wordt de geleiding van voetgangers van het metrostation Vlaardingen Centrum naar de binnenstad (via Westhavenkade en Touwbaan) van groter belang. Voor de fiets is de binnenstad uitstekend ontsloten. Tenminste twee routes doorkruisen de binnenstad. In de binnenstad is een ruim aanbod aan fietsparkeerplaatsen, waarvan één met bewaking.

In het Actieplan Mobiliteit wordt uitgebreid en onderbouwd aandacht besteed aan mogelijke verbeteringen voor auto, openbaar vervoer, fiets en voetganger.

Bereikbaarheid en goed en betaalbaar kunnen parkeren zijn cruciale voorwaarden voor een uitnodigende en aantrekkelijke binnenstad. Reductie op parkeertarieven, zoals bijvoorbeeld Albert Heijn heeft gedaan, is 'laaghangend fruit'. Een gastvrije binnenstad moet voor alle bezoekers goed bereikbaar, vindbaar en toegankelijk zijn: dit is niet op orde naar maatstaven van binnensteden van Vlaardings verzorgingsniveau. Een van de ambities is dan ook het realiseren van een binnenstad die de consument verwelkomt, met goede en gemakkelijk vindbare parkeerfaciliteiten. Daarbij staat een goede en duidelijke toegankelijkheid en routing naar de binnenstad voor OV, fiets, voetganger en auto centraal.

De huidige binnenstad kampt met een aantal gebieden waar verkeer en verblijf elkaar niet versterken, maar juist conflicteren, zoals in de Fransenstraat. De gevolgen daarvan zijn direct zichtbaar door het scala aan maatregelen (bebording en paaltjes) dat nodig is om het gebruik te reguleren. De uitstraling en de kwaliteit van de drie parkeergarages kan worden verbeterd. De routing en bewegwijzering richting garages wordt gedomineerd door een focus op de Liesveldgarage. Bewegwijzering richting de Hoogstraatgarage of Centrumgarage is beperkt en vanuit sommige richtingen afwezig of onvolledig.

Figuur: Aanpassing verkeersstromen



3.3.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Bereikbaarheid en parkeren'

1. Bepaal waar in de binnenstad de verkeersfunctie echt noodzakelijk is en waar de verblijfsfunctie en -kwaliteit belangrijk zijn. Los conflicterende verkeerssituaties op. Dat geldt bijvoorbeeld voor de omgeving van de Fransenstraat/Kuiperstraat, het Liesveldviaduct, maar ook voor het doorgaand fietsverkeer over het Veerplein.
2. Realiseren van herkenbare aanrij- en toegangsroutes naar de binnenstad en verbeteren van de kwaliteit en gebruik van de huidige parkeergarages, inclusief bewegwijzering. Zoek reductie van de parkeerkosten in afspraken tussen BKS en de detailhandel.
3. Differentieer de tarieven van straatparkeren ten opzichte van garageparkeren verder.



3.3.2 Planning en financiën

| Maatregel | Kort (2018-2019) | Middellang (voor 2022) | Lang (2022 e.v.) | Benodigde financiën (x 1000) |
|--|---------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Opheffen conflicterende verkeerssituaties | | 200 | | 200 |
| Realiseren herkenbare aanrij- en toegangsroutes (voetganger, fiets, OV en auto) | 100 | 1150 | 1150 | 2400 |
| Kortingsdeals parkeertarieven bevorderen | p.m. | | | p.m. |
| Verbeteren gebruik en positionering parkeergarages | 100 | | | 100 |
| Verdere differentiatie parkeertarieven | 100 | | | 100 |
| Totaal | 300 | | | 2800 |



3.4 Bruisende binnenstad

De opgave van een bruisende binnenstad is de beoogde uitkomst van alle kaders uit de Kadernota Binnenstad tezamen. De aantrekkingskracht van een binnenstad wordt immers sterk beïnvloed door de mate van levendigheid: is er genoeg te doen en is het aanbod aantrekkelijk genoeg?

In de Kadernota is de ambitie vastgelegd om te komen tot een compacte, goed geleide winkelstructuur met een complete mix voor recreatief winkelen (winkelen en vermaak). De levendige binnenstad straalt kwaliteit uit door hoogwaardige inrichting van de openbare ruimte en de prominente aanwezigheid van kunst, cultuur en evenementen.

Horeca is een belangrijke aanvulling op het winkelaanbod in een binnenstad. Het geeft de bezoeker een moment van rust tijdens het winkelen, biedt gastvrijheid en verlengt de verblijfsduur van de consument. Bovendien kan horeca ook nieuwe doelgroepen aantrekken en functioneert horeca op de dag, maar ook in de avond. In de binnenstad ligt de belangrijkste cluster voor horeca buiten het winkelgebied, aan de Oude Haven. Er zijn wellicht mogelijkheden voor een extra horecacluster, meer gericht op het winkelend publiek, op en aan een pleinlocatie in het kernwinkelgebied.

In het centrum zijn de Stadsgehoorzaal, het Museum Vlaardingen en Kade40 belangrijke voorzieningen voor de binnenstad.



3.4.1 Uitvoeringsvoorstellen voor de opgave 'Bruisende binnenstad'

1. Creëer aantrekkelijke, moderne pleinen en straten waar mensen elkaar kunnen ontmoeten. Leg een link met de historie. Zorg voor meer groen en meer zitgelegenheid en een leuke speelplek of ontdektuin voor kinderen op verschillende plaatsen in de binnenstad.
2. Faciliteer (dag)horeca op de straten en pleinen van de binnenstad.
3. Faciliteer kunst en cultuur in de openbare ruimte en evenementen in de binnenstad en zorg voor een samenhang daarin.



3.4.2 Planning en financiën

| Maatregel | Kort (2018-2019) | Middellang (voor 2022) | Lang (2022 e.v.) | Benodigde financiën (x 1000) |
|---|---------------------|---------------------------|---------------------|------------------------------------|
| Maak meer (dag)horeca mogelijk | 25 | | | 25 |
| Stimuleer kunst en cultuur in de openbare ruimte | 25 | | | 25 |
| Faciliteer evenementen in de binnenstad | 50 | | | 50 |
| Communicatie en participatie | 150 | 125 | 125 | 400 |
| Totaal | 250 | | | 500 |

3.5 Financiële consequenties per opgave

| Opgave | Kort (2018-2019) | Middellang (voor 2022) | Lang (2022 e.v.) | Benodigde financiën totaal |
|-------------------------------|---------------------|---------------------------|---------------------|-------------------------------|
| Heroriëntatie winkelstructuur | € 500.000 | | | € 1.450.000 |
| Funciemenging en verbinding | € 1.450.000 | | | € 7.550.000 |
| Bereikbaarheid en parkeren | € 300.000 | | | € 2.800.000 |
| Bruisende binnenstad | € 250.000 | | | € 500.000 |
| Totaal | € 2.500.000 | | | € 12.300.000 |

4. Financiële allianties

De uitvoeringsplannen vragen om significante investeringen. De gemeente kan dat niet alleen financieren. Het is noodzakelijk dat de samenwerkingspartijen, zoals vastgoedeigenaren en ondernemers, daaraan bijdragen. Financiële allianties met private partijen is het uitgangspunt. De gemeentelijke investeringen vinden met name plaats in het openbaar gebied.

Retaildeal

De gemeente Vlaardingen heeft de Retaildeal met het Rijk gesloten. In de Retaildeal versterkt de gemeente het winkelgebied in nauw overleg met o.a. winkeliers, horeca, vastgoedondernemers en bewoners. Ook wordt vastgelegd op welke locaties winkels kansrijk zijn en op welke locaties niet. Voor winkelbedrijven is duidelijkheid hierover van belang: het helpt hen om te besluiten of zij zich wel of niet op een bepaalde locatie willen vestigen. Zo wordt leegstand voorkomen. De benodigde maatregelen om dit alles te versterken verschillen per gebied.

Externe financieringskansen

Daar waar Europa, Rijk en regio tien jaar geleden nog aanzienlijke subsidie gaven aan herstructurering, is dat nu grotendeels niet meer aan de orde. De verwachting is dat er geen tot weinig middelen voor de beoogde infrastructurele ingrepen in het centrum beschikbaar zijn.

Vanuit de contouren van het Centrumplan 'De binnenstad centraal' zijn twee voorlopige kansen voor externe subsidie aanwezig:

1. Verduurzaming commercieel vastgoed, waarvoor subsidies kunnen worden aangevraagd.
2. Innovatie verbinden aan stenen. Het smart city-concept biedt mogelijkheden voor subsidie. Aansluiten bij grotere initiatieven biedt kansen.



5. Communicatie en participatie

Om de ambities waar te maken, is goede samenwerking tussen en met alle betrokken partijen noodzakelijk. In de Klankbordgroep Binnenstad werkt de gemeente samen met BKS, Multi Netherlands, Albeda college, Waterweg Wonen, DPV, IKV, Stichting Stadshart Vlaardingen en de binnenstadsmanager. Het is een proces dat veel ondernemers, burgers en partijen raakt of waar zij bij zijn betrokken.

De binnenstad moet van een nieuw, fris en aantrekkelijk imago worden voorzien. De promotie van de binnenstad zal moeten voortkomen uit een visie die past bij de rest van de stad en haar sterke punten waarmee dwarsverbanden gelegd kunnen worden.

De samenwerking bij de totstandkoming van 'De binnenstad centraal' zal een vervolg krijgen in het Platform Binnenstad. Daarnaast functioneert de werkgroep Communicatie Binnenstad bestaat uit de volgende instellingen en partijen: Gemeente Vlaardingen, Stichting Stadshart, Kroepoekfabriek, Kade40, Stadsgehoorzaal, Museum, VVV, DPV, CJV, Slag bij Vlaardingen, Haringkoppen Verbinden, Bibliotheek, de Balder, gemeente Historie en Archeologie, Stichting Halen en Brengen.

De doelstellingen op het gebied van communicatie zijn:

- Op structurele wijze leveren van transparante en duidelijke communicatie aan alle betrokkenen waarmee zij worden geïnformeerd over de ontwikkelingen en resultaten en waarbij zij worden uitgenodigd te participeren in de ontwikkeling van de binnenstad.
- De eerste stap is het participatie- en inspraakproces over deze nota, na de behandeling in de gemeenteraad. Bij dit proces spelen de samenwerkingspartners een actieve rol om inwoners, ondernemers, betrokken partijen in de stad te betrekken.
- Het op actieve wijze promoten en op de kaart zetten van de binnenstad in Vlaardingen en op regionaal niveau, zodanig dat dit leidt tot een bezoek en/of verblijf aan de binnenstad.

De kernboodschap bij de promotie van de binnenstad is afgeleid van de rijke historie die Vlaardingen heeft voor wat betreft het groen en de mooie stadshaven die in verbinding staat met de Waterweg. Elementen van deze rijke historie, groen en water, zijn nog steeds te zien in de binnenstad en geven de binnenstad het unieke karakter. Waar mogelijk leggen de partners in de activiteiten dwarsverbanden met de Broekpolder, de Zuidbuurt, historisch, cultureel en archeologisch erfgoed, het water van de Nieuwe Maas, de haven en de Vaart – Oude Trekvaartroute). Het te hanteren logo is daarin: **VLD!**

Na vaststelling door de gemeenteraad wordt het Centrumplan 'De binnenstad centraal' gecommuniceerd met betrokken bedrijven en omwonenden. Daarna wordt projectsgewijs het uitvoeringsprogramma in samenspraak gemaakt.

6. Flankerend beleid bij de transformatie binnenstad

De aanpak van de Vlaardingse binnenstad staat niet op zichzelf. Er is gemeentelijk beleid waarmee bij die aanpak rekening moet worden gehouden, maar ook beleid dat juist kan worden ingezet om de doelen eerder en/of makkelijker te bereiken. Dit alles wordt flankerend beleid genoemd.

Prominent daarbinnen zijn het *Actieplan Wonen* (2008, met driejaarlijkse actualisatie), het *Actieplan Economie* (2012), de *Visie Openbare Ruimte* (2016) – met de 4 waarden van de openbare ruimte: Identiteit, Gastvrij en bruikbaar, Duurzaam en Gezond, het *Actieplan Mobiliteit* (2017) en het *Integraal Veiligheidsplan 2016-2019* (2015).

Beleed dat op korte termijn wordt ontwikkeld en vastgesteld - en van groot belang is voor de binnenstad - is de Herijking Parkeerbeleid, het Horecabeleid en het Evenementenbeleid.

Herijking Parkeerbeleid

Bij een aantrekkelijk centrum hoort voldoende goed bereikbare parkeergelegenheid. Het comfort en de gastvrijheid van het parkeren moeten worden verbeterd, zodat parkeren geen belemmering vormt voor frequenter en langduriger bezoek aan de binnenstad.



In 2017 is een Reserve Binnenstad en Parkeren ingesteld, met als bestedingsdoel: eenmalige/incidentele initiatieven en activiteiten die de levendigheid in de binnenstad verhogen. De reserve wordt jaarlijks gevoed met de meerinkomsten betaald parkeren.

Horecanota

Horeca heeft een positieve uitwerking op de levendigheid, leefbaarheid, werkgelegenheid en het imago van het gebied. De juiste horeca vergroot de belevingswaarde en verlengt de verblijfsduur. Zichtbaar is dat de horeca in de aanloopstraten, zoals de Fransenstraat, Hoogstraat en de Kuiperstraat, weer terugkomt. Daarnaast vermengt horeca zich steeds meer met detailhandel, cultuur, recreatie, evenementen en wonen. Deze vermenging vraagt om een creatieve en flexibele houding van de betrokken partijen, waaronder de gemeente als vergunningverlener. De Horecanota dient voort te bouwen op de visie van de binnenstad. Per gebied moeten de kernkwaliteiten, doelgroepen, potenties, ontwikkelingsrichtingen en benodigde acties worden benoemd.

Evenementennota

Evenementen dragen bij aan de aantrekkingskracht voor bewoners, bezoekers en bedrijven. Tijdens een evenement hebben ondernemers in de binnenstad inkomsten en profiteren horeca, hotels en detailhandel van het evenement. Daarnaast zorgen evenementen- zeker die met veel mediawaarde- ook voor algemene imagoversterking van de (binnen)stad. De geactualiseerde Evenementennota verwoordt de betekenis van evenementen voor de (binnen)stad.

Integraal Veiligheidsplan 2016-2019

Veiligheid is een van de voorwaarden voor mensen om zich in hun samenleving goed te voelen. Kernwoorden voor de openbare ruimte zijn schoon, heel en veilig. Het organiseren van veiligheid is complex en heeft veel aspecten. Onderwerpen als openbare orde en veiligheid, zorg en welzijn, onderwijs en handhaving en toezicht raken direct of indirect de veiligheid binnen Vlaardingen. De doelstellingen van het Integraal Veiligheidsplan zijn:

- het vergroten van de subjectieve en objectieve veiligheid in Vlaardingen, waarbij continu wordt gewerkt aan een veiliger Vlaardingen. Niet alleen door de gemeente, maar ook in samenhang met de verantwoordelijkheid die inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en bedrijven hebben.
- voorkomen en aanpakken van de criminaliteit.
- voorkomen van de aantasting van de openbare orde en veiligheid.

Bovengenoemde aspecten zijn extra belangrijk in een binnenstad, waar verschillende functies als winkelen, wonen, horeca en vertier samenkomen. Naast toezicht en handhaving speelt een goede inrichting van de openbare ruimte een belangrijke rol in de feitelijke veiligheid en in de beleving daarvan. In 'De Binnenstad Centraal' wordt dat ook veel aandacht besteed aan het verbeteren van de kwaliteit van de openbare ruimte in het winkelgebied, door op korte termijn een verlichtingsplan te realiseren, het achterstallig onderhoud weg te werken en een gastvrije ambiance te maken waarin bezoekers zich welkom voelen.



Bijlage 1. Projecten 2018/2019

| Opgave | Korte termijn 2018-2019 | Investing Exploitatie |
|---|----------------------------|--------------------------|
| Heroriëntatie kernwinkelgebied | | |
| Stimuleren van concentratie van winkels in het kernwinkelgebied | 100 | E |
| Heroriëntatie op de functies van de pleinen | 100 | I |
| Plan en realisatie van de verlichting in het kernwinkelgebied | 300 | I |
| Funciemenging & verbinding | | |
| Herinrichten Fransstraat, Kuiperstraat, Korte Hoogstraat | 1000 | I |
| Toevoegen kansrijke woonvormen en selecteren woningbouwlocaties | 100 | E |
| Beheer en onderhoud openbare ruimte | 100 | E |
| Vergroenen van de binnenstad (plantenbakken en bomenstructuur) | 250 | I |
| Bereikbaarheid & parkeren | | |
| Realiseren herkenbare aanrij- en toegangsroutes | 100 | I |
| Kortingsdeals parkeertarieven bevorderen | p.m. | |
| Verbeteren gebruik en positionering parkeergarages | 100 | E |
| Verdere differentiatie parkeertarieven | 100 | E |
| Bruisende binnenstad | | |
| Meer (dag)horeca mogelijk maken | 25 | E |
| Stimuleer kunst en cultuur in de openbare ruimte | 25 | E |
| Faciliteer evenementen in de binnenstad | 50 | E |
| Communicatie en participatie | 150 | E |

Naar aanleiding van de besluitvorming in de Voorjaarsnota 2017 is in de Meerjarenbegroting 2018-2021 voor dit project een bedrag opgenomen van € 2,6 mln. als investering. Als gevolg van de verdeling tussen investeringen en uitvoeringskosten zal het exploitatieresultaat in de eerste 2 jaar € 312.000 nadelig zijn. In 2020-2021 is sprake van positieve saldi van in totaal € 305.000. Het nadelige resultaat bedraagt over de komende 4 jaar in totaal € 7.000. Deze aanpassing wordt bij de eerste begrotingswijziging verwerkt.