



Advies EAV: input en thema's t.b.v. Coalitieakkoord

12 april 2022

Wonen

- Vlaardingen is als woonstad gedefinieerd; recent is een prima Woonvisie vastgesteld. De plannen zijn er. Van groot belang is nu dat de uitvoering versneld wordt opgepakt. Behalve voor meer grootschalige nieuwbouw, zoals in de Rivierzone, is er in de stad op verschillende plekken veel leegstand van bedrijfs- en winkelpanden. Herdefinieer deze ten gunste van extra woningen. Maak hier een actieplan voor.
- Organiseer een Woonfestival, zodat bewoners, maar zeker ook woningzoekenden van buiten onze gemeente ervaren, wat er in Vlaardingen de komende jaren gebouwd gaat worden. Organiseer met vijf of zes andere middelgrote steden gedurende twee jaar in estafettevorm een omvangrijk, diepgaand proces over wonen in de breedste zin van het woord (economische-, sociale en culturele dimensie). Vlaardingen voert regie over eerste half jaar. Met als slot: aanbieding manifest aan regering. Maak het zo aantrekkelijk mogelijk opdat de belangstelling breed zal zijn. Laat woningzoekenden meedenken bij de plannen. Het woonfestival bestaat uit: exposities, debatten, lezingen, demonstraties, tv programma, onderwijsactiviteiten, communicatieve activiteiten, fototentoonstelling en wat dies meer zij. Mogelijke partnersteden zijn bijvoorbeeld Dordrecht, Tilburg, Almelo, Den Helder, Schiedam.

Werken

- Vlaardingen is bestempeld als woonstad; dat betekent dat veel bedrijven het gevoel hebben dat de gemeente meer oog heeft voor het woonklimaat en minder voor de zaken waarmee zij te maken hebben, zoals de vestigings- en vergunningenproblematiek. Het woonklimaat is overigens voor ondernemers ook een belangrijk thema bij het vinden van nieuwe werknemers. Zorg ervoor dat de bedrijven zich echt welkom en gesteund blijven voelen, hierbij denken we aan de grotere bedrijven maar zeker ook aan het MKB.
- Van belang is dat zowel collegeleden als ambtenaren zichtbaar zijn voor de ondernemers. Dat zou zich moeten uiten in betrokkenheid van collegeleden (niet alleen de EZ-portefeuille) bij de bestaande ondernemersplatforms en het doen van bedrijfsbezoeken. Daarnaast zal serieus geïnvesteerd moeten worden in accountmanagers die voldoende ruimte hebben in hun takenpakket om de ondersteuning van ondernemers invulling te geven. Het is daarbij van belang dat bij ondernemers wordt geïnventariseerd wat deze verwachten van de ondersteuning door deze accountmanagers.
- Hoe zouden de Vlaardingse ondernemers zich meer kunnen organiseren; welke rol heeft de gemeente Vlaardingen hierbij? Lokale ondernemersverenigingen en -initiatieven versterken de stad maar zijn nogal eens gefragmenteerd en maken perioden door van zwakkere bestuurskracht (zeker ten gevolge van corona). Welke rol heeft de gemeente Vlaardingen om meer samenhang te bevorderen en versterking te bieden?
- Maak een kort maar duidelijk Actieplan Economie. Dus vooral met een uitvoeringsagenda en beschrijf vooral waarvoor ondernemers bij gemeente Vlaardingen *echt* terecht kunnen.



Leren

- Met de FIA (Food Innovation Academy) en de ZIA (Zorg Innovatie Academy) maakt Vlaardingen al duidelijk dat Onderwijs & Ondernemers goed samenwerken. Met de plannen voor de nieuwbouw van Albeda (mbo) en Geuzencollege (vmbo) op het District U wordt Vlaardingen alleen maar sterker. Zorg wel voor een aansprekend en iconisch gebouw.
- Communiceer Vlaardingen als '*Vlaardingen Vakmanschap Vakmanstad!*'. Stimuleer Albeda en Lentiz dat er een onderwijsconcept komt waarbij het uitgangspunt is wat studenten wel kunnen in plaats van wat ze niet kunnen. Ontwikkel hun vaktalent in plaats van hun vakken of diploma's te onthouden op basis van (lacunes in) theoretische kennis. Noem hen professionele vakwerkers (i.p.v. mbo-ers). We hebben deze studenten hard nodig! Betrek Prof. Huub Oosterling/ EUR hierbij.
- Veel ondernemers hebben moeite om technisch goed geschoold personeel te vinden. Maak samen met de ondernemers een Actieplan en betrek hierbij de Human Capital Agenda Zuid-Holland.

Recreëren

- 'Vlaardingen Doen' is het motto van Vlaardingen 750 jaar Stadsrechten. Laat het feestjaar in 2023 een start zijn voor vele activiteiten in de jaren erna. Maak een Actieplan Citymarketing & Binnenstad voor de komende 5 jaar.
NB Annemieke Loef is inmiddels als kwartiermaker door Vlaardingen Partners aangetrokken voor de citymarketing en het vervolg van 750 jaar Stadsrechten.
- De meeste sportcomplexen staan overdag leeg. Maak een Actieplan voor het gebruik van sportcomplexen vooral ook voor overdag. Daarbij kan onderscheid worden gemaakt tussen *enerzijds* gebruik van kantine en vergaderfaciliteiten door bewoners en maatschappelijke organisatie in de wijk en *anderzijds* het benutten van de mogelijk tot het bieden van bewegingsactiviteiten voor alle bewoners in de wijk. Het eerste stimuleert de sociale cohesie en bestrijding van eenzaamheid in de wijk, het tweede de doelstelling van ondermeer 'jeugd op gezond gewicht'. Sportvereniging zullen ondersteund moeten worden om deze faciliteiten te bieden. Daartoe zal budget moeten worden vrijgemaakt voor complexbeheer en begeleiding. Daarnaast zal ViB naar analogie van de ervaringen in Rotterdam een belangrijke rol moeten spelen in het aanbieden van sport- en spelactiviteiten op deze sportcomplexen. Hiervoor zal ViB een 'doelsubsidie' moeten krijgen, dan wel zal een deel van de bestaande subsidie gelabeld moeten worden voor deze activiteiten.

Duurzaamheid

- Zorg voor het vergroenen van de stad en maak een Actieplan met als resultaat dat over vier jaar op alle (semi)overheidsgebouwen waar het technisch mogelijk is zonnepanelen geplaatst zijn. Goed voorbeeld doet tenslotte volgen.

Participatie

- Het concept van de workshop – mensen die zonder doel thuis zitten weer zingeven in werk door ze 'bij de hand te nemen' en 24/7 begeleiding en ondersteuning aan te bieden. Dit natuurlijk in samenspraak met Stroomopwaarts.



Economische Adviesraad Vlaardingen

- Het aantal vrouwen dat in maart heeft gestemd, is laag. Wat betreft het stimuleren van vrouwen tot stemmen voor gemeenteraadsverkiezingen, vinden wij dat de gemeente Vlaardingen een belangrijke rol kan spelen door samen te werken met initiatieven die momenteel binnen de Vlaardingse samenleving bestaan. Een werkgroep van de Stichting Kracht van Vrouwen Vlaardingen is bijvoorbeeld bezig om een spel ('kwestie van kiezen') te ontwikkelen dat ingezet kan worden bij bijeenkomsten voor vrouwen uit diverse groepen om het kiezen te stimuleren. Dit voorbeeld biedt de gemeente Vlaardingen de mogelijkheid een verbinding te leggen met de burgers uit te stad waardoor mensen ook weer gestimuleerd worden, te stemmen.

Algemeen

- Durf in het coalitieakkoord niet voor alles een oplossing te vinden. Geef focus aan en wil (dus) niet *overal* overgaan. Loslaten is het credo. Regels zijn bedacht, maar kunnen desgewenst niet worden aangepast.
- Doe liever een paar dingen goed met een hoog ambitieniveau dan een heleboel niet. Zorg dat je het ook kan en durf los te laten. Definieer (dat wat je wilt loslaten) vooraf.
- Suggestie voor titel van het Coalitieakkoord: *“Versnellen van de uitvoering, dat is onze opdracht”*.