

EVENEMENTENVISIE VLAARDINGEN 2025-2035

Vertellen, vermaken en verbinden





Voorwoord

Vlaardingen is de stad van havens, haring en harde werkers. Maar ook van gezelligheid, van samenzijn en van samen dingen doen!

Gemiddeld vinden er in Vlaardingen zo'n 200 evenementen per jaar plaats. Deze variëren van grote evenementen waarbij vaak de binnenstad gevuld is met bezoekers, tot aan kleine evenementen zoals buurtfeesten. Al deze evenementen zorgen voor verbinding tussen mensen. Zij maken onze stad aantrekkelijker; een fijne stad om te wonen, werken en recreëren.

Om ook in de toekomst veel mooie grote en kleine evenementen in Vlaardingen mogelijk te maken, is het goed om duidelijk te zijn over onze ambities en keuzes op het gebied van evenementen. Deze evenementenvisie – de eerste voor Vlaardingen – is daarvoor een belangrijke stap. Hierin staan onze ambities voor de komende jaren beschreven. Als dit fundament staat, bouwen we verder met programmering en het aanpassen van regels en subsidievoorwaarden.

Ik ben trots dat heel veel organisatoren, belanghebbenden van evenementen en natuurlijk ook inwoners hebben bijgedragen aan het tot stand komen van deze visie. Hun expertise en ervaringen waren onmisbaar in dit proces.

Gaan we het allemaal anders doen? Nee, we koesteren absoluut wat we nu hebben. En we gaan samen met organisatoren kijken waar het beter kan. Als gemeente zetten we ons actief in om het organisatoren makkelijker te maken, bijvoorbeeld rondom het proces van subsidies en vergunningen aanvragen.

Daarnaast creëren we ruimte voor vernieuwing, waarbij we bestaande evenementen uitbreiden en openstaan voor nieuwe initiatieven. We richten ons daarbij extra op jongere doelgroepen. Dankzij de viering van Vlaardingen 750 jaar stadsrechten in 2023 zijn veel inwoners enthousiast gemaakt voor nieuwe evenementen. Deze evenementen en de wensen van onze inwoners inspireren ons om samen te werken aan een toekomstbestendig, divers en aantrekkelijk evenementenaanbod voor Vlaardingen met voor ieder wat wils. Zo bouwen we aan een stad die uitnodigt om te wonen, ondernemen, studeren en te bezoeken; een levendige stad waar bewoners en bezoekers graag komen en Vlaardingers trots op zijn.

Lianne van Kalken

Wethouder

Groen & Klimaatadaptatie, Kunst Cultuur & Erfgoed, Bestuur & Participatie, Vlaardingen Regenboogstad, dierenwelzijn, Broekpolder, evenementen, biodiversiteit, buitengebied, stadsprogramma Groen Vlaardingen.



Colofon

Januari 2025

Evenementenvisie Vlaardingen 2025 - 2035 is een uitgave van:

De gemeente Vlaardingen,
Team Kunst, Cultuur & Erfgoed
Telefoonnummer: 010-2484000
Emailadres: info@vlaardingen.nl

Visievorming en redactie door gemeente
Vlaardingen in samenwerking met Respons.
Met dank aan de vele organisatoren,
ondernemers en bewoners voor hun input.

Vormgeving:

b creative agency

Fotografie:

Klaas Burger
Cees Groen
Laura-anne Grimbergen
Cor Huis in't Veld
Edie Koetsenruijter
Paul Meuldijk
Peter Oeij
Sander Schenkel
Nancy Slegtenhorst
Frans Steuper
Ron van Rutten
Rob van Agthoven
Dylan Jake Vermaas
Marianne Verstraten

Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch of door fotokopieën, opnamen, of enige andere manier zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van gemeente Vlaardingen

Rechten voorbehouden. Indien per abuis afbeeldingen zonder rechten zijn gebruikt, willen wij u vriendelijk verzoeken contact op te nemen met de uitgever.

Aan de inhoud van deze Evenementenvisie kunnen geen rechten worden ontleend.

Inhoud

Voorwoord	2
Leeswijzer	5
1. Inleiding	6
1.1 Aanleiding, doel en vertrekpunt	7
1.2 De waarde van evenementen voor Vlaardingen	9
1.3 Hoe is de evenementenvisie tot stand gekomen	11
2. Analyses, benchmark en evaluaties	13
2.1 Analyse van het Vlaardings evenementenlandschap	14
2.2 Benchmark met andere gemeenten	15
2.3 Evaluatie van de pilot evenementencoördinator	16
2.4 Evaluatie van Vlaardingen 750 jaar stadsrechten	17
2.5 Analyse van landelijke ontwikkelingen in de evenementensector	19
3. Wat vindt Vlaardingen	22
3.1 Resultaten van het participatietraject	23
4. Ambities en acties	26
5. Hoe gaan we het organiseren	38
6. Financiën	40
Bijlage 1. Analyse aanbod evenementen Vlaardingen	43
Bijlage 2. Benchmarkrapportage Vlaardingen	49
Bijlage 3. Begrippenlijst	52

Leeswijzer

Deze evenementenvisie vormt de basis voor het nieuwe evenementenbeleid van Vlaardingen en biedt richting aan een toekomst waarin evenementen zorgen voor verbinding, levendigheid en trots in onze stad. Om een helder beeld te schetsen van waar we nu staan en waar we naar toe willen, is de visie opgebouwd in verschillende hoofdstukken.

We beginnen met een inleiding (hoofdstuk 1) waarin we de aanleiding voor deze visie uitleggen en toelichten waarom evenementen zo belangrijk zijn voor Vlaardingen. Ook beschrijven we hoe deze visie tot stand is gekomen, met input van inwoners, organisatoren en andere betrokkenen.

Daarna kijken we naar de huidige situatie en trekken we lessen uit het verleden (hoofdstuk 2). Dit doen we aan de hand van analyses, evaluaties en een vergelijking (benchmark) met andere gemeenten. Samen schetsen deze onderdelen een beeld van wat goed gaat en waar nog ruimte en/of noodzaak is voor ambities en acties.

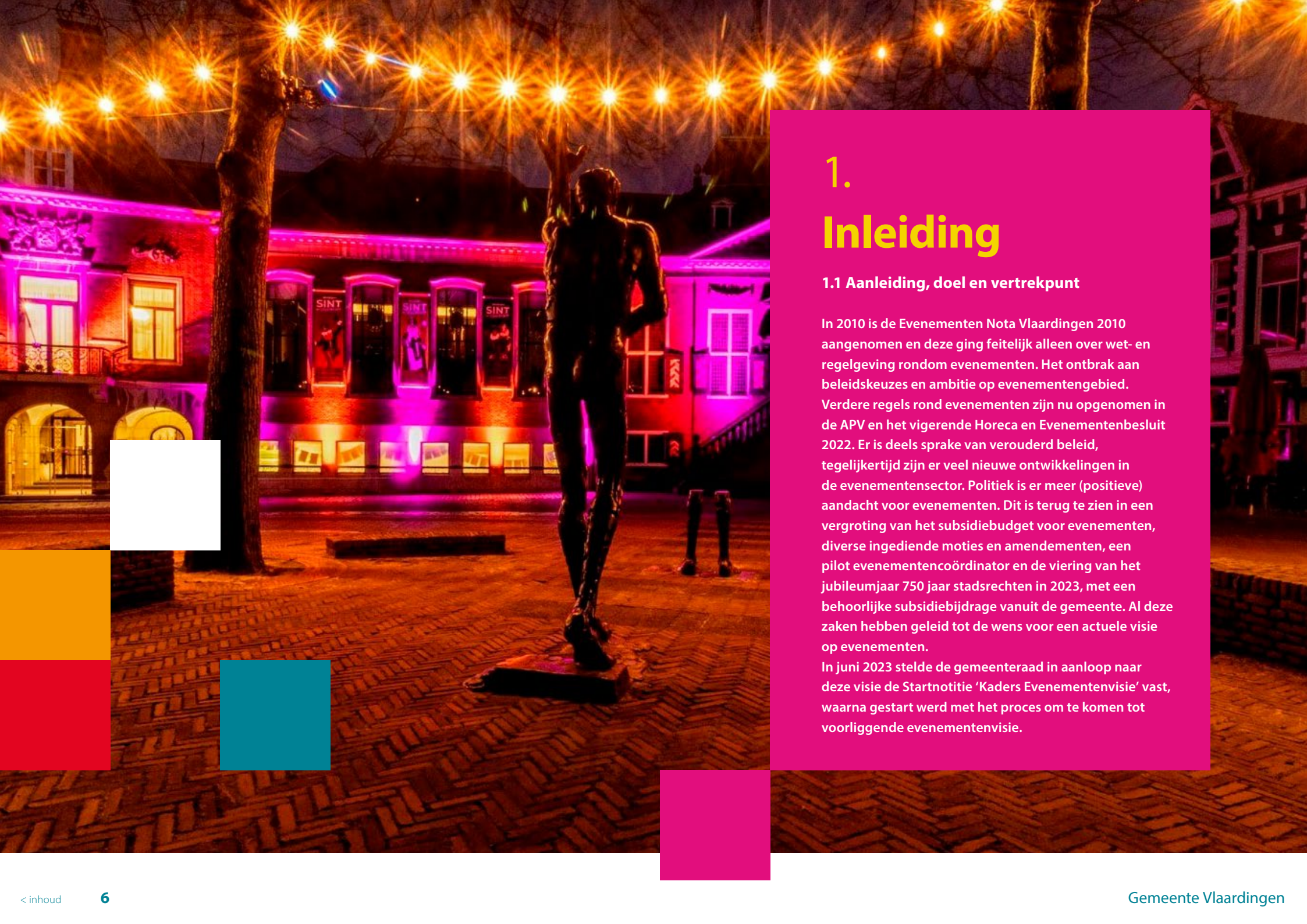
De stem van Vlaardingen brengen we in het derde hoofdstuk (hoofdstuk 3) in kaart. De inzichten uit het participatietraject geven ons een goed beeld van de behoeften en wensen van onze inwoners en andere belanghebbenden. Deze input is essentieel geweest voor het bepalen van de ambities en acties in deze visie.

Vervolgens richten we ons op de toekomst (hoofdstuk 4). We presenteren onze ambities en acties: hoe willen we dat Vlaardingen zich ontwikkelt als evenementenstad? Hierin wordt ook uiteengezet hoe evenementen bijdragen aan onze stedelijke doelstellingen, zoals het versterken van sociale samenhang, het bevorderen van een aantrekkelijke binnenstad en het stimuleren van de lokale economie.

In hoofdstuk 5 geven we aan hoe we de uitvoering gaan aanpakken en in hoofdstuk 6 volgen de financiën, met aandacht voor de nu beschikbare budgetten en de toekomstig benodigde budgetten.

In de bijlagen zijn de analyse van het evenementenaanbod, de resultaten van de benchmark en de begrippenlijst te vinden.





1.

Inleiding

1.1 Aanleiding, doel en vertrekpunt

In 2010 is de Evenementen Nota Vlaardingen 2010 aangenomen en deze ging feitelijk alleen over wet- en regelgeving rondom evenementen. Het ontbrak aan beleidskeuzes en ambitie op evenementengebied. Verdere regels rond evenementen zijn nu opgenomen in de APV en het vigerende Horeca en Evenementenbesluit 2022. Er is deels sprake van verouderd beleid, tegelijkertijd zijn er veel nieuwe ontwikkelingen in de evenementensector. Politiek is er meer (positieve) aandacht voor evenementen. Dit is terug te zien in een vergroting van het subsidiebudget voor evenementen, diverse ingediende moties en amendementen, een pilot evenementencoördinator en de viering van het jubileumjaar 750 jaar stadsrechten in 2023, met een behoorlijke subsidiebijdrage vanuit de gemeente. Al deze zaken hebben geleid tot de wens voor een actuele visie op evenementen.

In juni 2023 stelde de gemeenteraad in aanloop naar deze visie de Startnotitie 'Kaders Evenementenvisie' vast, waarna gestart werd met het proces om te komen tot voorliggende evenementenvisie.

Doel

Deze evenementenvisie brengt het versnipperde beleid ten aanzien van evenementen samen in een integrale visie. Dit maakt het onder andere mogelijk om afgewogen keuzes te maken over welke evenementen wel gefaciliteerd en financieel ondersteund zullen worden, en welke niet. Met deze visie richten we ons breed op evenementen: van kleinschalig tot groot, van cultureel tot commercieel.

**Vertrekpunt****JUNI 2023**

Een belangrijk vertrekpunt voor deze evenementenvisie zijn de door de gemeenteraad in juni 2023 vastgestelde uitgangspunten uit de Startnotitie Kaders Evenementenvisie, te weten:

Kader 1

Evenementen stimuleren dat meer mensen de Vlaardingse collecties op het gebied van kunst en erfgoed kennen en gebruiken.

Kader 2

Evenementen dragen bij aan sociale verbinding in de stad en aan Vlaardingen als aantrekkelijke woon- en opleidingsstad.

Kader 3

Evenementen dragen bij aan een levendige binnenstad.

Kader 4

Evenementen zijn er voor iedereen; ze zijn inclusief en divers.

Kader 5

Evenementen dragen bij aan de lokale vrijetijdseconomie.

Kader 6

Evenementen hebben oog voor een leefbare omgeving.

Kader 7

Evenementen verlopen veilig.

Kader 8

Evenementen dragen bij aan het gewenste imago van de stad.

Deze evenementenvisie staat niet op zich, maar raakt aan vele beleidsterreinen zoals (vrijtijds-)economie, citymarketing, cultuur, erfgoed, sport maar ook sociale veiligheid, woon- en leefklimaat, duurzaamheid, diversiteit en inclusie en openbare orde en veiligheid. Wij kozen daarom voor een zo breed mogelijke scope en geen verdere inkadering van deze visie.

Als we kijken naar belangrijke waarden uit de Toekomstvisie Vlaardingen 2020-2040 dan dragen evenementen bij aan versterking van de sociale verbondenheid (saamhorigheid), een aantrekkelijke woonstad voor iedereen, een innovatieve MBO-opleidingsstad voor de regio en natuurlijk de levendige binnenstad waar alles en iedereen samenkomt.

Daarnaast helpen evenementen ook bij het realiseren van de ambities uit het coalitieakkoord 'Groeï en Bloei voor Vlaardingen' 2022 – 2026. Hier staat in omschreven hoe het huidige college wil werken aan een stad waar het fijn wonen, werken en recreëren is. Evenementen spelen daarin een belangrijke rol. Hierbij zoeken we met onze evenementen vooral de verbinding met citymarketing, kunst, cultuur en erfgoed, groen, sport en bewegen en de ontwikkelingen in de binnenstad, Rivierzone en de Westwijk.





1.2 De waarde van evenementen voor Vlaardingen

Evenementen zijn méér dan leuk. Ze geven onze stad smoel, zorgen voor ontmoeting en levendigheid en laten (toekomstige) bewoners nader kennis maken met bijvoorbeeld de geschiedenis en cultuur van Vlaardingen. Kortom, evenementen maken het leven in onze stad mooier en Vlaardingen aantrekkelijker om te wonen, te ondernemen en te recreëren. Evenementen helpen ons bij onze maatschappelijke en stedelijke opgaven; ze zijn zowel sociaal-maatschappelijke, cultureel als economisch van grote waarde.

Bijdrage aan stedelijke opgaven

Evenementen dragen bij aan belangrijke stedelijke opgaven, zoals het versterken van de identiteit en het imago van Vlaardingen, de trots van de Vlaardingers, het creëren van een levendige binnenstad en het bouwen aan een stad waar iedereen zich thuis voelt. Ze zetten Vlaardingse cultuur en historie in de schijnwerpers, versterken de sociale cohesie en dragen bij aan een leefbaar en levendig Vlaardingen: een stad waar je prettig woont en fijn recreëert.

Sociaal-maatschappelijke waarde

Evenementen zijn er in eerste instantie voor onze bewoners. Saamhorigheid is een belangrijke meerwaarde van evenementen; de onderlinge verbinding van onze inwoners met elkaar. Samen een evenement beleven zorgt voor nieuwe contacten en sociale netwerken.

Ook bij evenementen omarmen we diversiteit en erkennen we de kracht van verschillende perspectieven en achtergronden. Daarom willen wij evenementen waar iedereen, ongeacht leeftijd, geslacht, etniciteit, religie, seksuele geaardheid of fysieke mogelijkheden, zich thuis voelt.

Voor vrijwilligers is het werken bij een evenement vaak een unieke en plezierige ervaring. Ze krijgen de kans om nieuwe mensen te ontmoeten, deel uit te maken van een team en betrokken te zijn bij de organisatie van iets bijzonders. Veel vrijwilligers genieten van de sfeer en energie die op evenementen hangt. Daarnaast biedt het de mogelijkheid om vaardigheden te ontwikkelen, zoals communicatie, teamwerk en organisatie, die waardevol kunnen zijn voor persoonlijke en professionele groei. Bovendien is het vaak een kans om evenementen en artiesten van dichtbij mee te maken. Het vrijwilligerswerk biedt dus niet alleen een kans om iets goeds te doen voor de gemeenschap, maar ook om zelf nieuwe ervaringen op te doen en plezier te hebben in een dynamische, feestelijke omgeving.



Culturele waarde

Evenementen zijn van groot belang voor de cultuurbeleving, ook voor jongeren. Ze bieden een laagdrempelige manier om in aanraking te komen met verschillende vormen van cultuur, zoals muziek, kunst en theater. Doordat deze evenementen vaak heel toegankelijk zijn en voor iedereen openstaan, kunnen inwoners op een informele manier hun eigen culturele voorkeuren ontdekken en nieuwe ervaringen opdoen. Evenementen fungeren daarnaast als plekken waar mensen elkaar kunnen ontmoeten, sociale netwerken kunnen opbouwen en samen plezier kunnen hebben. Dit creëert niet alleen een gevoel van gemeenschap, maar stimuleert ook de persoonlijke ontwikkeling door het delen van ervaringen en het ontdekken van nieuwe perspectieven.

Bovendien bieden evenementen een alternatieve vorm van uitgaan, die vaak minder formeel en meer gericht is op beleving en gezelligheid. Naast het uitgaan in een café of club, kunnen mensen op evenementen op een veilige en vaak creatieve manier hun energie kwijt en genieten van muziek, kunst en andere cultuurvormen. Dit soort evenementen levert hen niet alleen fijne herinneringen op, maar ook waardevolle ervaringen die bijdragen aan persoonlijke groei en culturele horizon. Ze vormen zo een essentieel onderdeel van de culturele beleving van mensen en dragen bij aan een levendige en diverse samenleving.

Economische waarde

Evenementen hebben een belangrijke economische impact. Ze dragen bij aan de werkgelegenheid binnen met name de vrijetijdssector, maar ook in de horeca en detailhandel. De vraag naar eten, drinken en andere producten tijdens evenementen stimuleert lokale ondernemers en draagt bij aan de economische vitaliteit van onze binnenstad. Bovendien spelen evenementen en de bijbehorende horeca een grote rol in de aantrekkingskracht voor zowel bewoners als bezoekers. Ze maken onze gemeente aantrekkelijker en kunnen bijdragen aan de vestiging van nieuwe winkels en andere bedrijven en de groei van toerisme. Door de bezoekersstromen die ze genereren, dragen evenementen actief bij aan het versterken van de lokale economie en het creëren van werkgelegenheid.

1.3 Hoe is de evenementenvisie tot stand gekomen?

Deze evenementenvisie is tot stand gekomen in samenwerking met bureau Respons. Onderstaande activiteiten zijn door hen gedaan. Te weten:

3



Online enquêtes uitgezet, voor organisatoren, niet-organisatoren en bewoners

De evaluatie van de pilot evenementencoördinator is opgesteld



Een benchmark met andere gemeenten gedaan



Analyses van het Vlaardings evenementen-landschap en van landelijke relevante trends en ontwikkelingen gemaakt

2

Ambtelijke ronde-tafel-bijeenkomsten vonden plaats

4

Collectieve sessies met externe stakeholders

3

Interviews met externe partijen (waaronder citymarketing) vonden plaats



Presentatie aan het college van burgemeester en wethouders



Validatiebijeenkomsten met in- en externe stakeholders



Enquêtes en rondtafelsessies

De online enquête voor organisatoren was primair bedoeld als evaluatie van bestaand beleid. Wat gaat er goed, wat niet? Maar ook, hoe wordt samengewerkt, hoe wordt de rol van de gemeente ervaren, het aantal evenementen, het effect van evenementen voor Vlaardingen, duurzaamheid, inclusie, toegankelijkheid, spreiding, etc.

Bij de online bewonersenquête kregen bewoners de mogelijkheid bij te dragen aan het nieuwe beleid. In de enquête werd onder meer ingegaan op het aanbod, de locaties en duurzaamheid.

Als derde werd een online enquête aan niet-organisatoren uitgedaan.

Deze vragenlijst was bedoeld als evaluatie van het bestaande beleid, maar kijkt ook vooruit. Hoe wordt gedacht over het aanbod, samenwerking, (marketing)waarde, duurzaamheid, spreiding, etc.

Er werden twee interactieve rondetafelsessies georganiseerd. Allereerst om input te krijgen maar ook om intern draagvlak te creëren voor evenementen(beleid) binnen de gemeentelijke organisatie.

Analyse van het evenementenaanbod

Er is een analyse van het evenementenaanbod in Vlaardingen gemaakt.

Hoeveel evenementen vinden er plaats in de stad, zijn dit grote of kleine evenementen? Wat zijn de bezoekersaantallen en welke typen evenementen onderscheiden we? Ook keken we naar de spreiding van evenementen door het jaar heen en of evenementen evenredig over de stad verspreid plaatsvinden.

Participatie met de stad

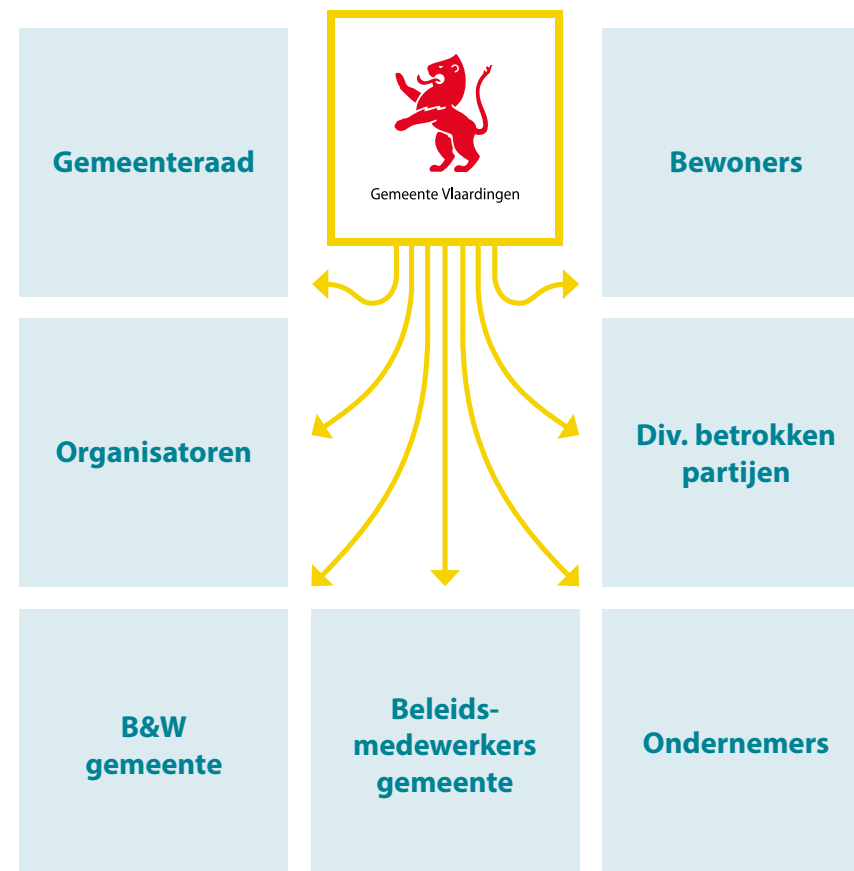
De gemeente Vlaardingen vroeg aan inwoners, evenementenorganisatoren, culturele instellingen en ondernemers hoe zij aankijken tegen evenementen in Vlaardingen. Hierbij is een uitgebreid participatietraject doorlopen. De opbrengst hiervan is verwerkt in deze nieuwe visie. Via enquêtes, sessies en interviews leverden organisatoren, ondernemers, culturele instellingen, inwoners, gemeentebestuur als ook de evaluatie van 750 jaar stadsrechten veel waardevolle inbreng voor hoe we de komende beleidsperiode inzetten om van Vlaardingen een evenementenstad te maken.

Benchmark

We kozen twee met Vlaardingen vergelijkbare steden, Helmond en Schiedam. We vergeleken Vlaardingen in een benchmark met deze steden die qua ligging, invloed van buurgemeenten en aantal bewoners bijna met Vlaardingen overeenkomen. Daarbij keken we naar relevante punten, zoals evenementensubsidies en ambtelijke ondersteuning. Dit om te kijken waar Vlaardingen nog verder in kan verbeteren of het juist al goed doet.

Er is gekeken naar landelijke ontwikkelingen in de evenementensector en waar van toepassing zijn deze verwerkt in deze visie.

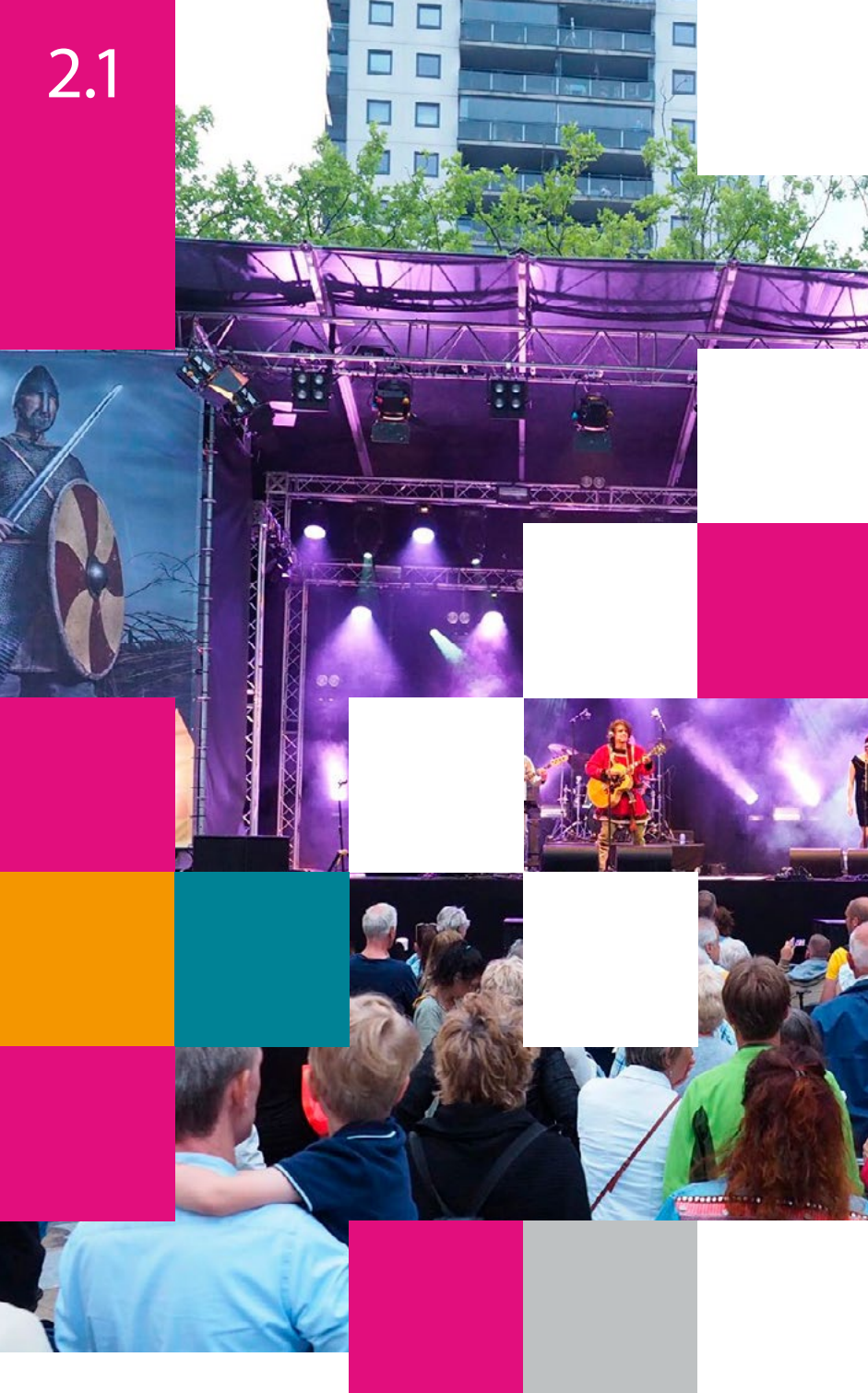
Nadat bovenstaande compleet in kaart was gebracht, zijn de in deze visie opgenomen ambities, doelstellingen en acties geformuleerd. In hoofdstuk 2 van deze visie vindt u de resultaten van de analyse, benchmark, en participatie evenals de landelijke ontwikkelingen in de sector.





2. Analyses, benchmark en evaluaties

Voor deze evenementenvisie zijn twee analyses uitgevoerd: één van het evenementenlandschap in Vlaardingen en één gebaseerd op landelijke ontwikkelingen in de eventensector. Er zijn twee evaluaties uitgevoerd: een evaluatie van de pilot evenementencoördinator en een evaluatie van Vlaardingen 750 jaar stadsrechten. Ook hebben we Vlaardingen vergeleken in een benchmark met twee andere steden.



2.1 Analyse van het Vlaardings evenementenlandschap

We zijn gestart met een analyse met als doel om een goed beeld te schetsen van de status van het Vlaardingse evenementenlandschap. De volledige analyse is opgenomen in bijlage 1. Het volgende valt op:

Kleine vergunde evenementen nemen af

Het evenementenaanbod is in 2023 na corona met bijna 30% afgenomen ten opzichte van 2019. Het verval zit uitsluitend bij de kleine vergunde evenementen (A-evenementen). In 2023 zien we wel een licht herstel in de categorie A ten opzichte van 2022. Het hoge aantal B-evenementen in 2023 is te verklaren door het jubileumjaar (750 jaar stadsrechten). Uit de voorlopige cijfers van 2024 zien we dat het aantal B-evenementen weer terug is op het niveau van 2022. Kleine vergunde evenementen (A-evenementen), vaak georganiseerd door bewoners/vrijwilligers, zijn de afgelopen jaren afgenomen.

Soort evenementen

De meeste grote evenementen in Vlaardingen zijn festivals. Er zijn weinig sportieve evenementen, op erfgoed gebaseerde evenementen of evenementen bestaande uit concerten of voorstellingen. Ook worden de kwaliteiten van onze stad, zoals groen en water, te weinig gebruikt als thema of decor voor evenementen.

Stakeholders (organisatoren, culturele instellingen en ondernemers) zijn van mening dat festivals zoals Zomerterras, het Stadsstrand en een festival gekoppeld aan de historie van Vlaardingen (haring, geuzenpenning etc.) het best passen bij Vlaardingen.

Spreiding in locatie en jaargetijde

Ongeveer 60% van de grotere evenementen vindt op één of meer locaties in het centrum plaats (o.a. Markt, Veerplein, Westhavenplaats en -kade). Andere locaties zijn 't Hof/Oranjepark, Maasboulevard, Broekpolder, op het parkeerterrein Broekweg en aan de Krabbepas. Wat betreft spreiding in jaargetijde zien we voornamelijk in kwartaal 1 kansen liggen om het aantal evenementen uit te breiden.

2.2 Benchmark met andere gemeenten

Bij de totstandkoming van deze visie hebben we ook gekeken naar twee andere gemeenten die recentelijk tot nieuw evenementenbeleid zijn gekomen. We hebben daarbij gekozen voor Schiedam, onze buurgemeente, met 81.120 inwoners een vergelijkbaar inwonersaantal als Vlaardingen. Daarnaast kozen we voor Helmond dat net iets meer inwoners (95.927) heeft dan Vlaardingen, maar net als Vlaardingen gelegen naast een grote stad (in het geval van Helmond is dat Eindhoven).

We vergeleken Vlaardingen met de twee andere gemeenten op de thema's gemeentelijke ondersteuning (organisatorisch en financieel/budget) en de levering van gemeentelijke diensten (betaald of (deels) om niet).

Puntsgewijs de belangrijkste punten uit de benchmark (bijlage 2):

- Vergeleken met andere gemeentes in Nederland zijn Vlaardingen (2,5) en Helmond (2,4) in het middenveld te vinden voor wat betreft aantal evenementen per inwoner. Schiedam is een uitschieter en heeft met 4,0 evenementen per 1.000 inwoners het hoogste aantal A-,B-,C-evenementen en meldingen.
- Inwoners van Vlaardingen zijn enthousiaste evenementenbezoekers.
 - Bijna 75% bezoekt minstens 3x per jaar een Vlaardings evenement,
 - 35% zelfs 5x of meer keer per jaar.
 - 70% bezoekt minstens 3x per jaar evenementen buiten Vlaardingen.
 Daarbij worden Rotterdam, Schiedam en Maassluis het vaakst genoemd.
- Het budget voor evenementensubsidie in Vlaardingen lag tot 2024 een stuk lager dan in Schiedam en Helmond. Waarbij Schiedam en Helmond in 2023 bijna 1,5x zoveel uitgeven aan evenementensubsidies (zie figuur 2). Per 2024 is de evenementensubsidie in Vlaardingen vermeerderd met €400.000,-.
- Vlaardingen berekent geen leges voor evenementenvergunningen, Schiedam en Helmond (en veel andere gemeenten in Nederland) doen dat wel.



2.3 Evaluatie van de pilot evenementencoördinator

Met het oog op het jubileum 750 jaar stadsrechten in 2023 en vooruitlopend op de nog te ontwikkelen evenementenvisie, heeft in de periode september 2022 tot en met september 2023 de pilot evenementencoördinator gelopen. De belangrijkste opdracht van de evenementencoördinator was het innemen van een centrale rol binnen de gemeente én tussen de gemeente en organisatoren. Het doel was om evenementenorganisatoren beter te faciliteren, zorgen voor een betere dienstverlening, kwalitatief betere vergunningaanvragen en vermindering van de werkdruk bij het team Bijzondere wetten (tegenwoordig Vergunningen OOV: Openbare Orde en Veiligheid) en andere teams binnen de gemeente die bij evenementen betrokken zijn. Hiermee werd ook ingespeeld op de benodigde ontwikkelingen die voortvloeien uit de Omgevingswet.

Op basis van de analyse van het takenpakket van de evenementencoördinator en gesprekken met betrokken ambtenaren en enkele organisatoren, werden de volgende conclusies getrokken:

- De evenementencoördinator heeft bijgedragen aan verbetering van een klantgerichte aanpak richting organisatoren. Dit kwam met name door de bereikbaarheid en beschikbaarheid van de evenementencoördinator.
- De evenementencoördinator heeft bijgedragen aan vermindering van de werkdruk bij team Vergunningen OOV en andere relevante teams.
- De evenementencoördinator heeft een belangrijke toegevoegde waarde voor de dienstverlening van de gemeente.
- De evenementencoördinator zorgt voor verbinding tussen betrokkenen binnen en buiten de gemeentelijke organisatie.



2.4 Evaluatie van de jubileumviering 750 jaar stadsrechten

In 2023 vierde Vlaardingen het jubileum 750 jaar stadsrechten. Vlaardingen is de oudste nederzetting in het Rijnmondgebied die nog steeds bestaat. Op 14 mei 1273 verleende graaf Floris V aan Vlaardingen stadsrechten, dit gaf de Vlaardingers tolvrije handel, een eigen bestuur en rechtspraak. Ter ere van dit historische moment werden er gedurende het jaar 83 activiteiten georganiseerd rond het centrale thema “VlaarDingen Doen!”. Vlaardingers kwamen samen via sport, cultuur, kunst, erfgoed en andere maatschappelijke initiatieven.

De viering van 750 jaar stadsrechten heeft onze stad veel opgeleverd. We kunnen terugkijken op een succesvol feestjaar, met een breed aanbod aan activiteiten dat door de inwoners enthousiast is bezocht en is gewaardeerd. Uit de evaluatie van Stichting 750 jaar Vlaardingen blijkt bovendien dat deze viering heeft geleid tot een grotere waardering voor het erfgoed van onze stad, met de geschiedenis van Vlaardingen als een van de centrale thema's. Het positieve beeld van Vlaardingen als evenementenstad is hiermee verder versterkt, wat een stevige basis biedt voor toekomstige evenementen.

Inwoners is gevraagd welke evenementen uit het jubileumjaar 750 jaar stadsrechten zij graag terugzien als vast onderdeel van de evenementenkalender. De top 5 geeft het volgende beeld:

1. Kraanconcerten
2. Stadskaravaan
3. Binnenstadfestival Canon van Vlaardingen/Vlaardingen viert
4. Theatraal Spektakel 'Het verhaal van Vlaardingen'
5. Kinderterras (onderdeel van Zomerterras)



De belangrijkste leerpunten van het jubileumjaar, die van belang zijn voor deze visie, zijn:

- Er ligt een noodzaak om ruim van te voren in het oog te hebben wat er in onze stad gaat spelen zodat we op tijd kunnen inspelen op belangrijke gebeurtenissen die onze stad kan vieren of aangrijpen. Daarbij moet ruim vooraf bekend zijn of er vanuit de gemeente extra budget nodig is en moeten relevante partijen in onze stad op de hoogte gebracht en betrokken worden. Het initiatief kan niet enkel aan 'de stad' overgelaten worden; sturing en regie vanuit gemeente en Vlaardingen Partners in de voorfase zijn nodig om initiatieven goed aan te laten sluiten op ontwikkelingen en uitdagingen in de stad.
- De ervaring van het jubileumjaar heeft ons geleerd dat grote activiteiten, op enkele uitzonderingen na, niet enkel door vrijwilligers te organiseren zijn. De inzet van professionals is essentieel, mede door complexer wordende wet- en regelgeving, opzet, productie, programmering en veiligheidsmaatregelen. Dit heeft als gevolg dat de kosten voor organisatie en productie bij deze projecten een groter deel van de begroting innemen en daarmee ook vaak het benodigde gemeentelijke subsidiedeel.

- Positief: programma's/ evenementen door laten gaan ondanks dat de veiligheidsregio een kritische houding had. Goede en snelle reactie van team veiligheid werd zeer gewaardeerd. Dit werd breed gezien als een positieve verandering bij team Vergunningen, Openbare Orde en Veiligheid.
- Tip: om het voor evenementen makkelijker te maken, kan bovengenoemd team proactiever zijn naar initiatiefnemers. De oprichting van een evenementen-intaketafel is wenselijk, de huidige intake tafel is qua opzet erg breed voor deze situatie. Of eventueel in de vorm van een maandelijks inloopsprekkuur, waar met name met minder ervaren partijen meegedacht kan worden.
- Veel geld gaat op aan randzaken als veiligheidsmaatregelen, professionele ondersteuning, beveiliging en uitwerken van plattegronden. Deze kosten worden opgelegd vanuit veiligheidsoogpunt, maar nemen in toenemende mate een fors deel van het budget in. Hier schuilt het gevaar dat kwaliteit en verrassende/experimentele elementen van een programma verschaalt ten koste van productieve (rand)zaken. Met als resultaat dat het publieksprogramma afneemt of commerciëler ingezet moet worden.
- De gemeente kan organisaties nog beter faciliteren in het organiseren van evenementen in de stad door breder te ondersteunen op gebied van stroom (i.p.v. aggregaten), opslag (centrale opslag productievoorzieningen), duurzaamheid (bijvoorbeeld herbruikbare bekken) en veiligheidsmaatregelen (bijvoorbeeld beschikbaar stellen hekken). Dit verlaagt de drempel voor veel organisaties die evenementen willen organiseren.
- Het beschikbaar gestelde budget voor aanvullende veiligheidsmaatregelen was een welkome aanvulling voor onvoorziene zaken. De bekendheid van het budget en de wijze van uitkeren waren niet breed bekend.

Door dit jubileumjaar met heel de stad te vieren, werden er nieuwe verbanden gelegd tussen de culturele instellingen, het verenigingsleven en de wijken in onze stad.

Dat dit feestelijke jaar ook landelijk niet onopgemerkt gebleven is, blijkt uit de eervolle nominatie van het evenement 'Stadskaravaan' voor de Nationale Evenementenprijzen 2023!

Andere leerpunten en aanbevelingen uit de evaluatie van 750 jaar stadsrechten zijn op de plekken waar ze relevant zijn meegenomen in deze visie.





2.5 Analyse van landelijke ontwikkelingen in de evenementensector

De veranderingen en trends in de landelijke evenementensector hebben ook impact op de evenementensector in Vlaardingen. Landelijk zien we de volgende factoren die we ook in Vlaardingen terugzien:

Prijsstijgingen

Na corona werden organisatoren geconfronteerd met een groot aantal nieuwe uitdagingen die deels door de COVID-19 pandemie zijn versterkt. Zo hebben onder andere personeelskrapte en materiaaltekorten tot enorme prijsstijgingen geleid, waardoor veel organisatoren moeite hebben om de financiële eindjes aan elkaar te knopen. Uitdagingen worden groter door de teruggelopen inkomsten uit sponsoring en bestedingen van consumenten (bezoekers), die vanwege de gestegen prijzen de hand op de knip houden. Veel organisatoren hebben door deze ontwikkelingen stevig ingeteerd op hun weerstandsvermogen.

Tekort aan vrijwilligers

Het nijpende tekort aan vrijwilligers is een (groot) probleem dat niet alleen in de evenementensector speelt en door corona fors is versterkt. Veel vrijwilligers (van besturen en uitvoering) zijn tijdens en/of door corona afgehaakt. Hierdoor moet vaker een beroep gedaan worden op betaalde krachten wat kostenverhogend werkt. Uit landelijke cijfers blijkt dat mede hierdoor een groeiend aantal evenementen noodgedwongen de stekker eruit trekt.

Steeds strengere veiligheidseisen

Een geluid dat organisatoren steeds vaker laten horen, is dat zij vinden dat ze in toenemende mate zelf verantwoordelijk worden gehouden voor een veilig en ordelijk verloop van evenementen in de openbare ruimte. Enerzijds komt dat door de gewijzigde prioriteiten wat betreft inzet bij evenementen van de hulpdiensten, zoals politie, waardoor een organisator zelf (meer) beveiligers en verkeersregelaars moet regelen. Dat leidt tot hogere kosten voor de organisator. Anderzijds komt het doordat er de laatste jaren meer sprake is van risicomijding. Deze houding is deels veroorzaakt door corona, toen het hele land bezig was met risicobeperking, maar is ook ingegeven door (veiligheids)incidenten op meerdere evenementen in de afgelopen jaren.

Aanvraag vergunning ingewikkeld

Veel organisatoren – met name vrijwilligersorganisaties – vinden het proces om een vergunning aan te vragen ingewikkeld en tijdrovend. Zo vinden organisatoren van jaarlijks terugkerende evenementen het moeilijk te bevatten dat ze ieder jaar weer alle (al bekende gegevens/tekeningen) weer opnieuw moeten aanleveren.

Duurzaamheid en milieu

Duurzaamheid is een belangrijke ontwikkeling die voor evenementenorganisatoren soms kostenverhogend werkt, maar ook nieuwe kansen biedt om bij te dragen aan een groenere toekomst.

De invoering van nieuwe landelijke regels stimuleert organisatoren om innovatieve systemen te ontwikkelen voor het recyclen of hergebruiken van plastic bekertjes, wat bijdraagt aan het verminderen van afval en het bevorderen van circulaire economie. Steeds meer gemeenten stellen ambitieuze duurzaamheidsdoelen vast, die de mogelijkheid bieden om de milieu-impact van evenementen te minimaliseren. Bijvoorbeeld, het verduurzamen van energiebronnen door het gebruik van schonere alternatieven in plaats van (diesel)aggregaten.

Organisatoren worden bovendien aangemoedigd om lokaal in te kopen, wat niet alleen de CO2-uitstoot door minder vervoersbewegingen vermindert, maar ook de lokale economie ondersteunt. Vanaf 2025 zullen in sommige steden nieuwe zero-emissieregels bijdragen aan het verder verduurzamen van evenementen door het stimuleren van schone mobiliteit en het reduceren van de uitstoot in binnensteden. Bovendien wordt er steeds meer aandacht gevraagd voor dierenwelzijn, waardoor evenementenorganisatoren de kans krijgen om ethische en duurzame keuzes te maken die zowel het milieu als de samenleving ten goede komen.

Divers en inclusief

Het inclusiever en toegankelijker maken van evenementen wordt belangrijker; de evenementensector wordt vaker gevraagd de brede diversiteit in de samenleving te representeren, bij te dragen aan kansengelijkheid, te zorgen voor optimale toegankelijkheid.



Ruimte

Door de verdichting en vergroening van steden is het voor evenementenorganisatoren soms een uitdaging om voldoende ruimte te vinden om hun evenementen in de steden te organiseren. De verdichting en vergroening dwingt de organisatoren om op zoek te gaan naar nieuwe kansen om evenementen op innovatieve manieren in de openbare ruimte te organiseren. Hoewel het soms minder ruimte biedt voor middelgrote en grote evenementen, stimuleert dit ook creativiteit in het vinden van alternatieve locaties binnen de stad. Daardoor worden nieuwe, verrassende plekken ontdekt die steden op een andere manier tot leven brengen.

Er is echter ook steeds meer aandacht voor het vinden van evenwicht tussen de wens voor evenementen in de buurt en het beperken van mogelijke overlast. Een positieve benadering van dit vraagstuk is de groeiende trend van meervoudig ruimtegebruik. Dankzij de Omgevingswet worden gemeenten uitgedaagd om vanuit meerdere perspectieven naar de openbare ruimte te kijken en evenementen op een verantwoorde manier in te passen. Dit stimuleert de ontwikkeling van multifunctionele gebieden die zowel ruimte bieden voor evenementen als voor andere belangrijke functies zoals groenvoorzieningen en woon- of werkgebieden.

De evenementenkalender en het evenementenbeleid zijn waardevolle instrumenten geworden voor gemeenten om de beschikbare ruimte effectief te verdelen en tegelijkertijd de duurzaamheid van de stad te waarborgen. Gemeenten gaan dan ook steeds vaker samen met bewoners en andere stakeholders in dialoog om creatieve oplossingen te vinden die rekening houden met zowel de behoefte aan evenementen als met de bescherming van de leefomgeving.

Steden gebruiken steeds vaker locatieprofielen voor de belangrijkste evenementenlocaties zodat het enerzijds organisatoren duidelijk inzicht geeft in de vereisten en mogelijkheden van een locatie, en anderzijds biedt het omwonenden een helder beeld van het te verwachten effect van evenementen.



3.

Wat vindt Vlaardingen

Wat vindt Vlaardingen? Hoe kijken organisatoren, ondernemers, culturele instellingen, inwoners en gemeentebestuur aan tegen evenementen in onze stad? Wat vinden ze van het evenementenklimaat en welke rol heeft de gemeente? De gemeenteraad besloot bij de behandeling van de Startnotitie om ten behoeve van de participatie in te zetten op naar 'doelgroep gedifferentieerde participatie volgens participatieladder trede 2, namelijk: raadplegen en/of adviseren'. De opbrengst van het participatietraject is verwerkt in met name dit hoofdstuk.

3.1 Resultaten van het participatietraject

Betrokkenheid van een breed palet aan partijen, onder andere via vragenlijsten en interactieve sessies, is van belang om een gedragen evenementenbeleid te ontwikkelen. Daarbij gaat het zowel om de evaluatie van het bestaande beleid alsmede de totstandkoming van het nieuwe beleid. Naast het betrekken van belangrijke externe partijen, namen wij ook interne beleidsterreinen mee die invloed hebben op het evenementenbeleid. We kozen voor (met name) online enquêtes in de evaluatiefase en live sessies in de beleidsfase.

Aantal en kwaliteit evenementen voldoende

Vlaardingse inwoners zijn enthousiaste bezoekers van evenementen. Van de ondervraagden bezoekt bijna 75% minstens drie keer per jaar een evenement in de stad, terwijl 35% zelfs vijf keer of meer bezoekt.

Het aantal evenementen wordt door bijna de helft van de ondervraagden als voldoende ervaren. De resultaten uit de inwonersenquête geven aan dat 47% het aantal evenementen in Vlaardingen precies genoeg vindt. Echter 34% ziet graag meer evenementen.

25% van de inwoners geeft het evenementenaanbod een 8 of hoger, 20% geeft het een 5 of lager wat betekent dat de grootste groep van 55% een cijfer tussen de 8 en een 5 geeft. Inwoners beoordelen het huidige evenementenaanbod gemiddeld met een 6,7.

Evenementen dragen bij aan beleidsdoelen

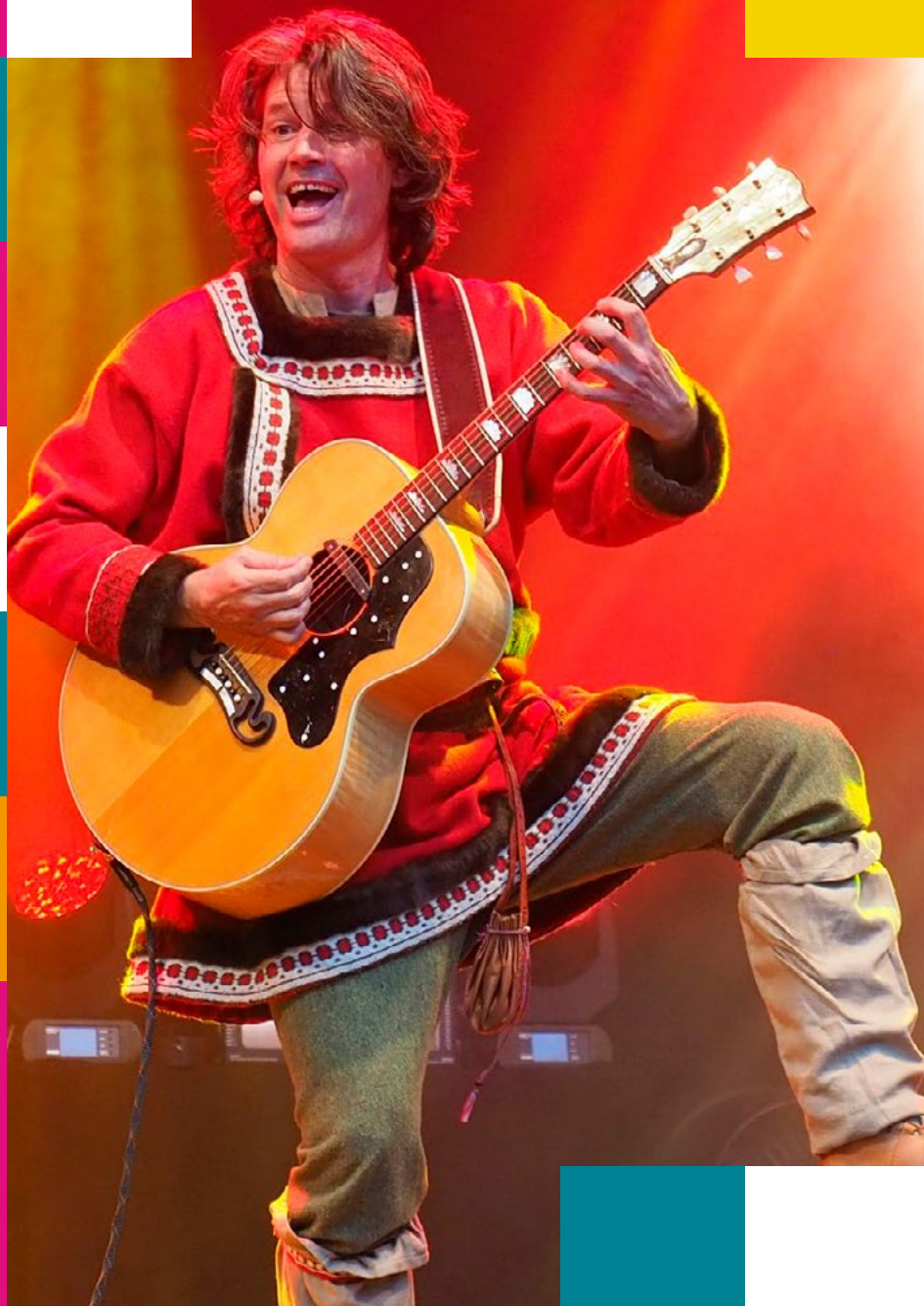
De bekendheid van en levendigheid in de stad noemen inwoners, organisatoren, ondernemers en culturele instellingen het meest als effecten van evenementen. Ook het vergroten van de aantrekkingskracht van Vlaardingen als woon- of vestigingsplaats en het stimuleren van extra bestedingen worden positief beoordeeld. Uit het bovenstaande kan worden opgemaakt dat evenementen een zichtbare bijdrage aan het beleidsdoel 'levendige binnenstad' leveren.

Evenementen dragen ook bij aan beleidsdoelen die gaan over 'verbinding' en het 'Verhaal van Vlaardingen'. Hiermee is ook de koppeling met inclusie, diversiteit en cultuur & erfgoed geborgd. Dat evenementen de multiculturele samenleving bevorderen wordt breed onderkend. Hierbij is het van belang dat organisatoren van evenementen waar mogelijk proactief de verbinding zoeken met alle bevolkingsgroepen. Kortom, gedurende het jaar is er voor iedereen wat wils.

Evenementen die bijdragen aan een 'gezonde' stad zoals sportevenementen worden gewaardeerd en daar mogen er meer van komen, zo vinden de stakeholders. Bewegen is goed voor een mens en ook gewoon leuk. Het plezier in bewegen benadrukken, leidt vaak tot hogere participatie.

54% van de inwoners geeft aan dat door evenementen zij meer aan sport en/of cultuur zijn gaan doen.





Festivals zijn populair

De meeste grote evenementen in Vlaardingen zijn festivals en dit is in lijn met het landelijke beeld. Uit de inwonersenquête blijkt dat men ook vooral festivals en markten bezoekt.

Stakeholders, waaronder organisatoren, culturele instellingen en ondernemers, vinden dat evenementen die zorgen voor verbinding, ontmoeting, plezier, muziek en gezelligheid het beste bij Vlaardingen passen. Uit de enquête blijkt ook dat er behoefte is aan meer (multiculturele) muziek- en theaterfestivals, markten en sportevenementen. Als mogelijk nieuwe evenementen worden een ijsbaan in december, een lichtfestival, een jazz- of bluesfestival, vuurwerk met oud & nieuw en een filmfestival vaak genoemd.

Evenementen met een relatie tot ons erfgoed zijn gewild

Inwoners willen ook graag een aantal evenementen terugzien die tijdens de viering van 750 jaar stadsrechten georganiseerd zijn, met name evenementen die een relatie hebben met ons erfgoed zoals 'Canon van Vlaardingen', de Kraanconcerten en 'Het verhaal van Vlaardingen'.

Weinig aanbod voor de doelgroep jongeren

Evenementen in Vlaardingen zijn voor meerdere publieksgroepen interessant om te bezoeken. De meeste evenementen zijn primair gericht op onze eigen inwoners. Uit de interactieve sessies kwam naar voren dat er onvoldoende evenementen zijn specifiek gericht op jongeren (15-25 jaar).

Spreiding in tijd en locatie

Bijna 60% van de inwoners vindt dat evenementen goed verspreid zijn over het jaar, maar een vijfde van de inwoners is hier niet tevreden over. Veel inwoners zien graag meer evenementen in het voorjaar en de zomer, terwijl de cijfers laten zien dat vooral het eerste (januari-maart) en het vierde kwartaal (oktober-december) nog ruimte bieden voor extra activiteiten. Dit inzicht biedt kansen om het jaaraanbod evenwichtiger te verdelen en het programma in de drukbezochte maanden te versterken.

Wat betreft de locaties geeft 40% van de inwoners aan dat evenementen goed verspreid zijn over de gemeente, terwijl 20% dit niet vindt en de rest geen sterke mening heeft.

Het merendeel (ongeveer 60%) van de grote evenementen vindt plaats in het centrum van Vlaardingen, zoals op de Markt, het Veerplein en de Oude Haven. Daarnaast blijkt uit gesprekken met organisatoren dat 40% niet bereid is hun evenement te verplaatsen naar een andere locatie binnen de gemeente, terwijl 35% dit wél overweegt. Tijdens interactieve sessies met interne en externe stakeholders zijn locaties genoemd waar meer evenementen zouden kunnen plaatsvinden, zoals 't Hof/Oranjepark, Broekpolder en het gebied rond de Grote Kerk/Markt.

Evenementenklimaat

Het evenementenklimaat in Vlaardingen wordt door de meerderheid van de organisatoren positief beoordeeld. Van de ondervraagde evenementenorganisatoren is ruim 56% tevreden tot zeer tevreden, 23% is zeer ontevreden tot ontevreden. Het proces van subsidieverstrekking wordt beter beoordeeld (60%) dan dat van vergunningverlening (50%). Ten aanzien van beide onderwerpen gaven organisatoren het volgende aan:

- In de vigerende subsidieregeling Evenementen worden de kaders benoemd, maar of de organisatie aan alle kaders moet voldoen of aan een x-percentages en welke dan bij een beoordeling zwaarder wegen, is niet duidelijk.
- Meer meedenken in kansen en een minder starre houding bij het volgen van regels. Tevens beperken van de regeldruk.
- Minder rigide zijn in de wijze van communicatie: email, telefoon in plaats van brieven en/of kom eens wat vaker langs.
- Tegelijkertijd geven organisatoren aan dat de openheid en bereidheid bij de ambtelijke ondersteuning in de jaren na corona en door het jubileumjaar is verbeterd.
- Onder de organisatoren is er behoefte aan een vorm van structurele afstemming en kennisoverdracht. Hierover is onderling nauwelijks contact.



4. Ambities en acties

Het evenementenbeleid is verweven met allerlei ander beleid rondom stedelijke opgaven. Daarom stellen we de evenementenvisie op aan de hand van de kaders uit eerder vastgestelde stukken (zie paragraaf 1.1). In deze evenementenvisie maken we gerichter keuzes en spelen we beter in op de diverse ontwikkelingen die zich afgelopen jaren voorgedaan hebben (o.a. forse prijsstijgingen, toegenomen wet- en regelgeving en meer focus op duurzaamheid).



Ons toekomstbeeld

‘Evenementen in Vlaardingen –Vertellen, vermaken en verbinden’

In 2030 is Vlaardingen een echte evenementenstad; een stad vol evenementen voor onze inwoners, regiobewoners en bezoekers. Zij komen graag naar en samen in onze prachtige stad.

De evenementenkalender is gevuld met evenementen die de Vlaardingers vermaken en verbinden en is afgestemd op hun wensen en behoeften. Het evenementenaanbod is divers, inclusief, voor iedereen toegankelijk en draagt bij aan sociale verbinding tussen de Vlaardingers, uit alle wijken en van alle achtergronden.

Ook is er ruimte voor nieuwe evenementen, zoals typische Vlaardingse on-brand-evenementen met bovenregionale aantrekkingskracht die passen bij het DNA van onze stad. Zo versterken evenementen niet alleen het gevoel van trots en verbondenheid, maar dragen zij ook bij aan stedelijke opgaven en ons gewenste imago. Hier zetten wij op in samen met onze citymarketingorganisatie Vlaardingen Partners.

De gemeente is dienstverlenend richting haar organisatoren en brengt organisatoren met elkaar in contact. Samen met organisatoren zorgt de gemeente dat evenementen veilig zijn voor bezoekers en er oog is voor een leefbare omgeving.

Zo maken evenementen het leven in onze stad mooier! Ze geven invulling aan onze ambitie: Vlaardingen is een aantrekkelijke, levendige en sociale stad voor haar inwoners.

Op basis van de opbrengst vanuit de participatie met de stad en het toekomstbeeld hiernaast ‘Evenementen in Vlaardingen - Vermaak en Verbinding voor Vlaardingers en bezoekers’ wordt ingezet op verschillende ambities waar we de komende jaren naar toe werken.

Onze ambities zijn:

1. Evenementen sluiten aan op de wensen en behoeften van onze inwoners en bezoekers.
2. Evenementen zijn divers, inclusief en toegankelijk en zorgen zo voor ontmoeting en verbinding.
3. Evenementen versterken onze identiteit, trots en gewenste imago.
4. Een uitstekende dienstverlening aan evenementenorganisatoren.
5. Evenementen krijgen letterlijk en figuurlijk de ruimte.
6. Evenementen zorgen voor een positieve economische impuls.

Per ambitie is op de hierna volgende pagina's aangegeven met welke acties wij dit willen realiseren.

Ambitie 1:

Evenementen sluiten aan op de wensen en behoeften van onze inwoners en bezoekers

In de basis willen wij dat het evenementenaanbod in Vlaardingen aansluit op de wensen en behoeften van onze inwoners en bezoekers. Dat betekent dat er een divers aanbod is voor alle leeftijdscategorieën, voor inwoners die al sinds jaar en dag in onze stad wonen en ook voor nieuwe Nederlanders en andere nieuwkomers in onze stad. Daarbij vinden we dat het aanbod in elk geval moet aansluiten bij de behoeften van Plezierzoekers, Rustzoekers en Social Creators.

Kijkend naar de verschillende leefstijlen uit de Leefstijlvinder, dan zijn in Vlaardingen de prominente leefstijlen van bewoners: de Plezierzoekers (21%) en de Rustzoekers (22,4%). Voor Rustzoekers geldt dat zij graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis recreëren. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving. De behoefte van deze doelgroep ten opzichte van evenementen zal verder onderzocht moeten worden. Voor de Plezierzoekers geldt dan weer dat zij houden van feesten en de hort op gaan met vrienden. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd. Omdat deze groepen prominent aanwezig zijn in Vlaardingen, is het belangrijk dat er voldoende evenementen voor deze beide groepen zijn.

In het verdiepende onderzoek naar onze citymarketingdoelgroep young professionals uit het Citymarketingplan Vlaardingen, hebben wij de Social Creators gedefinieerd als belangrijkste citymarketingdoelgroep die wij willen binden en aantrekken met onze citymarketing. Social Creators vormen een diverse en inclusieve groep mensen met passie voor creativiteit, innovatie, food & health en sociale betrokkenheid. Dit kunnen bestaande en nieuwe inwoners zijn, bezoekers, studenten en ondernemers.

Festivals worden graag bezocht door Vlaardingers en we zien behoefte aan uitbreiding van zowel theater- en muziek-, als foodfestivals (of een combinatie daarvan).

Om evenementen aan te laten sluiten op de wensen en behoeften van onze inwoners willen wij:

- **Meer aandacht voor jongeren:** Inspelen op de behoeften van jongeren bij het organiseren van evenementen.
- **Meer theater-, muziek- en foodfestivals:** Interresseren van organisatoren van evenementen met de focus op theater, muziek, food of een combinatie daarvan om deze in onze stad te organiseren.
- **Meer sportevenementen:** Stimuleren en ondersteunen van sportevenementen die bijdragen aan een gezonde en actieve leefstijl.
- **Meer buurtfeesten:** Sociale cohesie in wijken bevorderen
- **Rekening houden met doelgroepbehoeften:** Integreren van de behoeften van Plezierzoekers, Rustzoekers en Social Creators in de criteria van de subsidieregeling evenementen.
- **Metten van bezoekerswaardering:** Selecteren van enkele evenementen om de waardering van bezoekers jaarlijks te meten.
- **Inspiratie van buiten Vlaardingen:** Onderzoeken welke bestaande evenementen passen bij de wensen en ambities van Vlaardingen om deze ook in onze stad te laten organiseren.

Evenementen dragen bij aan sociale verbinding in de stad en aan Vlaardingen als aantrekkelijke woon- en opleidingsstad.

De Social Creators als citymarketingdoelgroep

Social Creators vormen een diverse en inclusieve groep mensen met passie voor creativiteit, innovatie, food & health en sociale betrokkenheid. Dit kunnen bestaande en nieuwe inwoners zijn, bezoekers, studenten en ondernemers.

Ambitie 2:

Evenementen zijn divers, inclusief en toegankelijk en zorgen zo voor ontmoeting en verbinding

Onze evenementen moeten een weerspiegeling zijn van de diversiteit in onze stad en toegankelijk zijn voor alle inwoners. Evenementen moeten fysiek zoveel mogelijk toegankelijk zijn voor iedereen. Zo kunnen evenementen echt bijdragen aan ontmoeting en verbinding. Zowel organisatoren als de gemeente moeten dit als vanzelfsprekend beschouwen en zich hier gezamenlijk voor inzetten.

“Evenementen zorgen voor ontmoeting & verbinding” is in meerdere sessies, inclusief de validatiebijeenkomst het meest gegeven antwoord op de vraag ‘waarom zijn evenementen belangrijk voor Vlaardingen?’ Met het evenementenaanbod worden diverse doelgroepen bereikt en met elkaar in verbinding gebracht.

De aanbevelingen uit het eindrapport Klankbordgroep Diversiteit & Inclusie voor Vlaardingen 750 zullen bij het uitwerken van deze ambitie worden meegenomen.

Om ervoor te zorgen dat onze evenementen divers, inclusief en toegankelijk zijn en zo te zorgen voor ontmoeting & verbinding willen wij:

- **Toegankelijkheid en inclusiviteit als prioriteit:** Organisatoren besteden in hun plannen aandacht aan thema's als toegankelijkheid, diversiteit en inclusie.
- **Programmaonderdelen voor minderheidsgroepen:** We motiveren organisatoren om onderdelen op te nemen in de programmering die aansluiten bij de behoeften van minderheidsgroepen.
- **Betrekken van diverse inwoners:** We moedigen het betrekken van inwoners met verschillende achtergronden aan in de organisatie en uitvoering van evenementen.
- **Laagdrempelige deelname:** We stimuleren het aanbieden van gratis of betaalbare evenementen om de deelname voor iedereen toegankelijk te houden.

- **Fysieke toegankelijkheid in subsidievoorwaarden:** We verkennen de mogelijkheid om eisen voor rolstoeltoegankelijke locaties, sanitaire voorzieningen en visuele/auditieve ondersteuning op te nemen in onze subsidievoorwaarden.
- **Inspirerende workshops over inclusie, diversiteiten en toegankelijkheid:** We onderzoeken de mogelijkheid om organisatoren te ondersteunen met cursussen over inclusie en toegankelijkheid bij evenementen.

Evenementen zijn er voor iedereen; ze zijn inclusief en divers.

Divers en inclusief lezen we ook terug in onze cultuurnota: “we willen een breder en gevarieerder publiek bereiken en betrekken bij Vlaardingse culturele activiteiten”. Evenementen zijn daarbij een belangrijk middel. We willen de sociale verbondenheid van bewoners in buurten en wijken stimuleren, mensen uit alle wijken van Vlaardingen moeten zich welkom voelen op onze evenementen. Uit de participatie rondom de cultuurnota kwam de wens naar voren om ervoor te zorgen dat evenementen laagdrempelig zijn en om als gemeente vooral een verbindende en stimulerende rol te vervullen. Deze wensen sluiten 1-op-1 aan op de uitkomsten van het participatietraject over evenementen.

Ambitie 3: Evenementen versterken onze identiteit, trots en gewenste imago

Stichting Vlaardingen Partners is in 2023 gestart als citymarketingorganisatie om, met financiering van ondernemers en gemeente gezamenlijk, het imago van onze stad te versterken. Deze opdracht gaf de gemeenteraad mee aan de burgemeester bij zijn aantreden. Vlaardingen Partners werkt op basis van het Citymarketingplan Vlaardingen waarin onder andere de doelstellingen, het merk, de kernwaarden en doelgroep zijn benoemd en daarnaast op basis van jaarlijkse uitvoeringsplannen.

Als uitwerking van het Citymarketingplan hebben de gemeente en Vlaardingen Partners in 2024 gezamenlijk het 'Verhaal van Vlaardingen' ontwikkeld, de citymarketingdoelgroep young professionals verder uitgediept tot social creators en pijlers bepaald die passen bij het DNA en de kernwaarden van onze stad; haring/visserij, food, innovatie, groen en doen. Deze pijlers gaan we meer herkenbaar maken in de stad en zo daadwerkelijk meer inhoud geven aan 'Kom Vlaardingen Doen'. Dat doen we bijvoorbeeld via evenementen.

Evenementen die passen bij het merk, de kernwaarden, de pijlers en de doelgroep zijn een heel belangrijk onderdeel van de herkenbaarheid als stad. Deze on-brand of etalage-evenementen benadrukken de unieke identiteit en kernwaarden van Vlaardingen. Ze zijn herkenbaar voor bewoners doordat ze echt Vlaardingse elementen bevatten. On-brand evenementen zijn vooral aansprekend en aantrekkelijk om te bezoeken voor de citymarketingdoelgroepen door de programmering, locatie etc. We zetten onze stad daarmee op de gewenste manier 'in de etalage' en laten Vlaardingen zien als een aantrekkelijke stad om te wonen, te werken, te ondernemen of te studeren.



Definitie on-brand evenementen Vlaardingen

Onder on brand evenementen verstaan wij evenementen die:

- aansluiten op de **pijlers** van onze stad; haring/visserij, food, innovatie, groen en doen;
- aansprekend zijn voor de **citymarketingdoelgroep social creators** bestaande uit bewoners, bezoekers, ondernemers en studenten;
- de **kernwaarden** van Vlaardingen uitdragen; stoer, open, samen, vernieuwen en doen;
- bijdragen aan het **'Verhaal van Vlaardingen'**;
- bij voorkeur plaatsvinden in de **binnenstad** voor meer reuring of in de **Rivierzone** en daarmee de verbinding leggen tussen de stad en de rivier; of op plekken die de kwaliteiten van Vlaardingen laten zien, bijvoorbeeld aan of op het water of in het groen;
- en **jaarlijks vóór 1 oktober** worden aangevraagd voor het daaropvolgende jaar.

Specifiek zien wij graag, in aansluiting op de startnotitie Vrijtijdseconomie, een onderscheidend **foodfestival- of markt** in de binnenstad, bij voorkeur samen met de Vlaardingse Food Innovation Academy. Dit nieuwe evenement draagt bij aan het profileren van Vlaardingen als innovatieve opleidingsstad voor jongeren en raakt ook onze merkpijler 'food'.

Voor stimulering van on brand evenementen reserveert de gemeente jaarlijks een significant deel van het subsidiebudget. Het budget voor on brand evenementen is nadrukkelijk geen extra budget, maar bestaand evenementenbudget dat nu gericht wordt aangewend vanuit de opdracht van de raad om het imago van Vlaardingen te versterken. De subsidieregeling evenementen wordt in 2025 hier op ingericht. Voor het toekennen van deze subsidies stellen wij een adviescommissie in, waarin vertegenwoordigers van de gemeente en Vlaardingen Partners deelnemen, met expertise op gebied van evenementen.



Rol gemeente – rol Vlaardingen Partners

Gemeente en citymarketingorganisatie Vlaardingen Partners hebben samen een belangrijke sturende rol in deze on brand evenementen.

De rol van de gemeente is:

- stimulering via de evenementensubsidies;
- een prominente plek geven op de evenementenkalender;
- voldoende aandacht voor deze evenementen vragen bij de veiligheidspartners;
- een uitstekende dienstverlening met een proactieve inzet van de evenementencoördinator.

Vlaardingen Partners zet in op on brand evenementen door:

- prominente presentatie van deze evenementen in de online Uitagenda op www.vlaardingendoen.nl en vanaf 2025 ook maandelijks offline via het Nieuwsblad Vlaardingen en persberichten;
- het verbinden van organisatiekracht;
- het meedenken met organisatoren om evenementen te organiseren die aansluiten bij het 'Verhaal van Vlaardingen' en de uitstraling die wij voor ogen hebben voor onze stad, zoals de totstandkoming van een nieuw stadsfestival in de zomer, waarbij de haven en haring centraal staan;
- ondersteuning van on brand evenementen met een evenementenbijdrage
- het meedenken over branding en promotie met de organisatoren van deze evenementen;
- een adviserende rol richting de gemeente welke evenementen voor on brand subsidie in aanmerking komen;
- het sterker positioneren van deze evenementen in de regio en regionale media;
- het genereren van positieve publiciteit;
- de stadsstijl 'Kom Vlaardingen Doen' zichtbaar te maken tijdens on-brand evenementen, bijvoorbeeld door banieren en festivalbekers i.s.m. het Zomerterras bij Vlaardingse evenementen.

Vlaardingen Partners organiseert zelf geen evenementen, behalve 'eigen' bijeenkomsten, zoals een opening van het toeristisch seizoen voor partners. Niet alle evenementen die on brand zijn, krijgen per definitie een subsidie van de gemeente; ook commerciële evenementen kunnen on brand zijn. Vlaardingen Partners kan ook zelf kiezen voor ondersteuning van kleinere on brand evenementen. Vlaardingen Partners ondersteunt wel altijd met advies en promotie in de on brand evenementen die subsidie van de gemeente krijgen.

Gemeente en Vlaardingen Partners nodigen evenementorganisatoren, culturele en toeristische partners, ondernemers en andere betrokkenen uit samen met ons via evenementen het merk verder te versterken.

Om er voor te zorgen dat evenementen onze identiteit, trots en gewenste imago versterken, willen wij:

- **Investeren in on brand-evenementen:** Jaarlijks terugkerende evenementen die de Vlaardingen op de kaart zetten en passen bij de genoemde definitie van on brand evenementen, worden ondersteund met een significant deel van het subsidiebudget vanaf 2025. Organisatoren kunnen via de subsidieregeling evenementen een aanvraag indienen.
- **Meer samenwerken met Vlaardingen Partners:** We verkennen komende jaren met Vlaardingen Partners de mogelijkheden om meer samen te werken op evenementengebied. Daarbij nemen we de aanbevelingen vanuit 750 Jaar mee. Dit kan bijvoorbeeld gaan om het initiëren, aanjagen of acquireren van nieuwe on brand evenementen. Nadere samenwerkingsafspraken worden vastgelegd in de (jaarlijkse) subsidiebeschikking van de gemeente aan Vlaardingen Partners.
- **Verkennen opdracht i.p.v. subsidieverstrekking:** Tijdens de looptijd van deze visie verkennen we de optie om 1 of 2 van onze belangrijkste on brand evenementen via een opdracht te laten realiseren in plaats van te stimuleren via subsidieverstrekking. Doel hiervan is continuïteit, zoveel mogelijk expertise en professionaliteit.
- **Samenwerking met lokale ondernemers:** Lokale bedrijven en organisaties worden actief betrokken door evenementenorganisatoren om de lokale economie en gemeenschap te versterken.
- **Groene evenementen:** Groene evenementen draaien niet alleen om praktische maatregelen zoals bijvoorbeeld het gebruik van recyclebare materialen, maar juist ook om het inspireren van bewustwording. Ze brengen het belang van natuur, biodiversiteit en een groene stedelijke omgeving en klimaatadaptatie onder de aandacht. Zo dragen deze evenementen niet alleen bij aan het milieu, maar ook aan een toekomstgericht bewustzijn bij bezoekers.

- **Innovatieve profilering:** Stimuleren van evenementen zoals een onderscheidend foodfestival in de binnenstad (in relatie tot de Food Inspiration Academy / MBO-stad), gericht op het positioneren van de gemeente als innovatieve opleidingsstad.
- **Kwalitatieve verbetering evenementenaanbod:** Verbeteren van evenementen op het gebied van organisatie, programmering, duurzaamheid, diversiteit & inclusiviteit, toegankelijkheid, gezonde leefstijl, uitstraling en promotie.

Naast de on-brand evenementen nodigen we organisatoren uit om evenementen te bedenken die beleidsambities en opgaven voor onze stad ondersteunen. Hiervoor ontvangen wij graag subsidieaanvragen en evenementenaanvragen. Denk hierbij aan evenementen die zich richten op een gezonde levensstijl of bewegen en een aantal van de succesvolle erfgoedevenementen uit het jubileumjaar.





Evenementen stimuleren dat meer mensen de Vlaardingse collecties op het gebied van kunst en erfgoed kennen en gebruiken.

Evenementen dragen bij aan het gewenste imago van de stad.

Erfgoedevenementen

Vlaardingen is een stad rijk aan erfgoed, cultuur en kunst. We vinden het belangrijk dat Vlaardingers onze geschiedenis kennen en kunnen beleven. Daarom stimuleren we dat onze inwoners niet alleen de geschiedenis uit boekjes kunnen leren, maar dat het ook een inspiratiebron vormt voor allerlei uitingen, waaronder het organiseren van evenementen. Dit kunnen grote, belangrijke verhalen zijn, die de loop van de geschiedenis hebben bepaald of hebben gemarkeerd, zoals de verhalen in de canon van Vlaardingen. Het kunnen ook kleine verhalen zijn die onder andere terug te vinden zijn op de website geschiedenisvanvlaardingen.nl. Zo moeten de begrippen erfgoed en collectie breed worden gezien in kader 1, waarin staat dat evenementen stimuleren dat meer mensen de Vlaardingse collecties op het gebied van kunst en erfgoed kennen en gebruiken, en zeker niet beperkt worden tot gebouwen en voorwerpen. Het gaat hier nadrukkelijk om de hele geschiedenis van Vlaardingen. Er is ruimte om de verscheidenheid en rijkdom aan de vele Vlaardingse verhalen te kunnen benutten voor evenementen. Onze stad kende in het jubileumjaar Vlaardingen 750 jaar stadsrechten een aantal succesvolle erfgoedevenementen. Deze evenementen werden zeer gewaardeerd en zijn een voorbeeld voor de evenementen die we in de toekomst graag weer in onze stad zien. Het werken met jubileumvieringen blijkt goed te werken. Deze vieringen kunnen vervolgens een verdieplingslag krijgen door ze te koppelen aan thema's die het verleden met het heden en toekomst verbinden. Dit zorgt voor focus en verbinding. Sommige van deze evenementen sluiten ook aan op 'het verhaal van Vlaardingen' die door Vlaardingen Partners in de etalage kunnen worden gezet.

Ambitie 4: Een uitstekende dienstverlening aan evenementenorganisatoren

Organisatoren zien het als rol voor de gemeente om hen te faciliteren, vergunningsprocessen te verbeteren, de regeldruk te beperken en waar nodig subsidies te verstrekken. De gemeente ondersteunt en verbindt op basis van haar (maatschappelijke) doelen. Vanuit die optiek zetten we ons in om het organisatoren van commerciële en niet-commerciële evenementen zo makkelijk mogelijk te maken om met ons te handelen. Dit sluit ook aan op de gemeentelijke 'Visie op dienstverlening'. Daarin staat beschreven dat wij er naar streven dat onze dienstverlening zorgt voor een tevreden glimlach bij onze inwoners, ondernemers en instellingen. Daarbij hanteren we als uitgangspunt dat onze dienstverlening betrouwbaar, bereikbaar en betrokken moet zijn.

Na een succesvolle pilotperiode geven wij de functie evenementencoördinator een vaste rol binnen de gemeentelijke organisatie. De evenementencoördinator heeft een sleutelrol om organisatoren en de ambtelijke teams te helpen (nog) beter samen te laten werken in het proces van vergunningen- & subsidieaanvragen.

Uit het participatietraject blijkt dat organisatoren elkaar onvoldoende kennen en dat zij zowel het stimuleren van samenwerking tussen organisatoren als het faciliteren van organisatoren als een rol voor de gemeente zien. Deze rol leggen wij graag bij onze evenementencoördinator neer; om samenwerking, saamhorigheid, kennisdeling en ontmoeting te gaan stimuleren, voor en door organisatoren van evenementen in onze stad. We zien dit als een belangrijk onderdeel van onze dienstverlening.

Eén van de onderwerpen waar de evenementencoördinator en organisatoren mee aan de slag kunnen gaan is het werven van vrijwilligers. Het is een landelijk gegeven dat het aantal inzetbare vrijwilligers achteruitloopt. Vrijwilligers spelen een cruciale rol bij evenementen en festivals. Ze zorgen ervoor dat alles op rolletjes loopt, van de opbouw en registratie tot het

helpen van bezoekers en het begeleiden van artiesten. Zonder de inzet van vrijwilligers zouden veel evenementen simpelweg niet mogelijk zijn. Ze bieden onmisbare steun in allerlei taken. Hun bijdrage zorgt ervoor dat de bezoekers een positieve ervaring hebben en het evenement soepel verloopt.

De vergunning en het aanvraagproces is een lokale verantwoordelijkheid. Natuurlijk zijn we gebonden aan landelijke richtlijnen, maar daarbinnen stellen we ons zo flexibel mogelijk op. Tegelijkertijd kijken we naar reeds ontwikkelde en nog komende wet- en regelgeving, o.a. op het gebied van duurzaamheid. We waken ervoor dat we organisatoren onnodig overvragen en opzadelen met meer kosten.

Het verstrekken van subsidie voor evenementen is groot belang voor onze stad om zo onze gewenste culturele, sociale en economische voordelen te realiseren. Door subsidies aan te bieden, kunnen allereerst kleine organisaties en initiatieven ondersteund worden, die anders mogelijk niet in staat zouden zijn om een evenement te organiseren.

Voor grotere evenementen zijn subsidies essentieel om tot een gezonde financieringsmix van subsidiering, inkomsten en sponsoring te komen. Ze bieden organisatoren de ruimte om innovatieve ideeën te ontwikkelen, nieuwe concepten uit te proberen en daarmee zich met het evenement te onderscheiden. Door financiële steun kunnen risico's worden genomen, wat leidt tot vernieuwing en creatieve experimenten die anders misschien niet mogelijk zouden zijn. Dit stimuleert niet alleen de groei van evenementen, maar zorgt er ook voor dat ze aantrekkelijk blijven voor diverse doelgroepen. Bovendien kunnen subsidies bijdragen aan het verkennen van nieuwe formats of technologieën die de beleving van bezoekers verbeteren en de maatschappelijke waarde van verbinden en ontmoeten van culturele activiteiten en evenementen onderschrijft.

Om een uitstekende dienstverlening aan evenementenorganisatoren te verlenen, willen wij:

- **Evenementencoördinator is goed bereikbaar:** zowel telefonisch als digitaal is de evenementencoördinator goed bereikbaar.
- **Evenementenproces goed in kaart:** maken van een volledige procesbeschrijving voor evenementen; van oriëntatie naar vergunningaanvraag, subsidie naar vergunningverlening tot evaluatie.
- **Oprichting evenementenplatform:** organisatoren met elkaar in contact brengen via het nieuw op te richten Evenementenplatform Vlaardingen. Wij richten dit evenementenplatform op voor grote, kleine, professionele en vrijwillige organisatoren van evenementen en de relevante teams van de gemeente. Doel van het platform is kennisdeling, ontmoeting en samenwerking. Onderwerpen van gesprek zijn bijvoorbeeld: actuele ontwikkelingen, beschikbare subsidies, uitwisseling van materialen, gezamenlijke inkoop, de werving en inzet van vrijwilligers, verkeersregelaars, op- en afbouw, regelgeving, toegankelijkheid, diversiteit en inclusiviteit.

- **Oprichting evenementenintaketafel:** inrichten van een evenementenintaketafel, waar deelnemers van verschillende gemeentelijke teams in een vroeg stadium de organisator kunnen adviseren over de wenselijkheid en aandachtspunten.
- **Informatie actueel en goed beschikbaar:** zorgen voor actuele informatie over alle relevante onderwerpen rondom het organiseren van evenementen in Vlaardingen (binnen het online Ondernemersloket) op www.vlaardingen.nl.
- **Heldere en tijdige communicatie richting organisatoren:** verzorgen van heldere en tijdige communicatie naar alle ons bekende evenementenorganisatoren over relevantie onderwerpen.
- **Risicogestuurd waar het kan, regelgestuurd als het moet:** niet alleen naar de regels kijken, maar ook naar de toepasbaarheid daarvan.
- **Gebruiksvriendelijke aanvraagprocessen:** (technisch) verbeteren van de aanvraagprocessen en formulieren, omdat het niet voor iedereen even gemakkelijk is om digitaal formulieren in te vullen of andere benodigde stukken op te stellen.
- **De heffing van leges voor evenementenvergunningen onderzoeken:** Vlaardingen berekent in tegenstelling tot vele andere gemeentes geen leges voor evenementenvergunningen. Het doel van dit onderzoek is om te bepalen in hoeverre het heffen van leges een passende maatregel is om de kosten die gepaard gaan met het verlenen van evenementenvergunningen te dekken.

*Evenementen
verlopen veilig.*

Ambitie 5:

Gewenste evenementen krijgen letterlijk en figuurlijk de ruimte

Evenementen kunnen in principe overal in Vlaardingen plaatsvinden. Bij de vergunningaanvraag wordt wel bekeken of de locatie passend is voor het soort evenement, wat de effecten zijn op de omgeving enzovoorts. Er zal altijd een balans moeten zijn, rust en reuring. Daarbij worden ook (komende) gebiedsontwikkelingen meegewogen. De binnenstad positioneren we nadrukkelijker als evenementenlocatie: de wisselwerking tussen evenementen en binnenstad functies (onder andere winkels en horeca) verbetert hierdoor. We stimuleren de komst van nieuwe evenementen in de Rivierzone, waar straks een nieuwe stadswijk ontstaat, om zo de nieuwe wijk onder de aandacht te brengen en tot leven te laten komen. Het blijft ook mogelijk om locaties flexibel in te zetten, o.a. als pop-up evenementenlocatie in een wijk, omdat men incidenteel iets bijzonders wil doen.

We streven naar een betere spreiding van evenementen, zowel in tijd als in locaties binnen onze gemeente. Daarom zetten we in op extra activiteiten tijdens het evenementenseizoen (voorjaar en zomer) en stimuleren we ook evenementen in de wintermaanden.



Om evenementen letterlijk en figuurlijk de ruimte te geven, willen wij:

- **Locatieprofielen opstellen voor buitenlocaties:** locatieprofielen opstellen voor veelgebruikte buitenlocaties en deze borgen in het omgevingsplan, zodat de ruimte voor evenementen gewaarborgd wordt.
- **De wensen van organisatoren inventariseren:** de wensen van de organisatoren onderzoeken met betrekking tot het verbeteren van faciliteiten op specifieke evenementenlocaties.
- **Voor onze binnenstad en de Rivierzone een programmering opstellen:** een programmering opstellen zodat evenementen beter aansluiten bij de locaties, wensen van bewoners, bezoekers en ook de stakeholders, zoals retail en horeca.
- **Blijvend in gesprek met (Vlaardingse) organisatoren:** gesprekken voeren met bestaande en potentiële organisatoren van evenementen om hun plannen en ideeën te inventariseren en waar mogelijk werkelijkheid te helpen maken.

Evenementen hebben oog voor een leefbare omgeving.

Ambitie 6: Evenementen zorgen voor een positieve economische impuls

Evenementen zijn goed voor de (lokale) economie. Ze zorgen voor omzet en werkgelegenheid bij organisatoren en leveranciers en trekken bezoekers naar onze stad die bestedingen doen in winkels en horeca. Zo vergroten we de economische impuls voor Vlaardingen.

Om evenementen voor een positieve economische impuls te laten zorgen, willen wij:

- **Iedereen die betrokken is bij het organiseren van evenementen aan elkaar verbinden:** evenementenorganisatoren, culturele instellingen, horeca, retail en gemeentelijke teams verbinden wij aan elkaar. Door afstemming van het evenementenaanbod of samen een evenement te ontwikkelen kunnen winkels en horeca inspelen op activiteiten door aankleding, aanbiedingen of openingstijden en de evenementenbezoekers verleiden tot een (herhaal)bezoek. Er kunnen nieuwe ideeën ontstaan en er kan worden samengewerkt, bijvoorbeeld op het gebied van publieksonderzoek.
- **Veel levendigheid in de binnenstad:** Door het hele jaar door aantrekkelijke evenementen aan te bieden versterkt het de aantrekkingskracht van onze binnenstad voor zowel (nieuwe) bewoners als bezoekers. Wij willen de binnenstad versterken door ook een jaarlijks terugkerend winterevenement. Dit biedt belangrijke economische voordelen voor de binnenstad van Vlaardingen. Het trekt zowel bewoners als bezoekers naar onze stad in de wintermaanden. Dit zorgt voor extra bezoekersstromen naar lokale detailhanden en horeca. Bovendien verhoogt een dergelijk evenement de aantrekkelijkheid van Vlaardingen als woonstad.
- **Ondersteuning voor binnenstadsevenementen:** het organiseren van evenementen in de binnenstad geeft een evenementenorganisator meer uitdaging dan op andere locaties in de stad. Wij vinden het belangrijk om evenementen waar mogelijk te ondersteunen die meer bezoekers naar de binnenstad trekken en een breed en gevarieerd publiek aanspreken.
- **Sturing op evenementenaanbod:** regie voeren op het aantal en de soorten evenementen in de binnenstad door middel van een programmering zoals ook onder ambitie 5 wordt genoemd.

Evenementen dragen bij aan een levendige binnenstad.

Evenementen dragen bij aan de lokale vrijetijdseconomie.



5. Hoe gaan we het organiseren

In het begin van deze visie stelden we al vast dat het evenementenbeleid verweven is met allerlei ander beleid rondom stedelijke opgaven. Bij het formuleren van de ambities in deze visie is rekening gehouden met deze verwevenheid. Om onze ambities en doelen succesvol te kunnen realiseren, is het belangrijk dat we de samenwerking en afstemming met andere beleidsvelden intern goed borgen. Maar bovenal heeft de uitvoering van het evenementenbeleid een trekker nodig, die rol beleggen we bij onze evenementencoördinator.

Evenementencoördinator

Deze persoon zal de evenementenorganisatoren verbinden met de benodigde gemeentelijke teams, coördineert de integrale samenwerking tussen de verschillende betrokken beleidsvelden: Openbare Orde & Veiligheid, Bijzondere Wetten, Economie, Kunst, Cultuur en Erfgoed (KCE), Sport en Sociaal Domein. Stadsprogramma's waar grootschalige gebiedsontwikkelingen plaatsvinden, zoals Nieuwe Binnenstad en Rivierzone, vragen hierin mogelijk specifieke aandacht.

Onze evenementencoördinator is het eerste aanspreekpunt voor organisatoren, helpt hen hun weg te vinden binnen de gemeentelijke processen en hun evenement waar mogelijk naar een hoger niveau te tillen, bijvoorbeeld door advies te geven. Ook is de evenementencoördinator actief bij het ontwikkelen en uitvoeren van het evenementenbeleid en het aantrekken van nieuwe evenementen. De nieuw op te richten evenementenintaketafel en het eveneens nieuwe Evenementenplatform Vlaardingen worden door de evenementencoördinator gefaciliteerd en georganiseerd.

Wij willen evenementenorganisatoren waar mogelijk faciliteren op het gebied van duurzaamheid, inclusie, diversiteit en andere belangrijke thema's. De evenementencoördinator is daarvoor het eerste aanspreekpunt.

Subsidieregels, adviescommissie en verkenning opdrachtverstrekking

Wij willen een betrouwbare partner zijn voor evenementenorganisatoren, ook op het gebied van subsidiemogelijkheden. De huidige subsidieregelingen (evenementen en veiligheidsmaatregelen) gaan wij actualiseren op basis van deze visie. Wij gebruiken daarvoor de ambities uit deze visie en vullen de kaders uit de Startnotitie Evenementenvisie aan met subsidiecriteria als fysieke toegankelijkheid, criteria die voorzien in de behoeften van de doelgroepen Plezierzoekers, Rustzoekers en Social Creators en de stimulering van on brand activiteiten. Voor het toekennen van evenementensubsidies stellen wij een adviescommissie in, waarin vertegenwoordigers van de gemeente en Vlaardingen Partners deelnemen, met expertise op gebied van evenementen.

Daarnaast verkennen wij de mogelijkheden om 1 of 2 van onze belangrijkste on brand evenementen via een opdracht te laten realiseren in plaats van te stimuleren via subsidieverstrekking. Ook hebben enkele organisatoren van volksfeesten (zoals de organisatoren van Sinterklaas, Koningsdag, 4/5 mei) aangegeven deze mogelijkheid te willen verkennen. Doel hiervan is continuïteit, toekomstgerichtheid, zoveel mogelijk expertise en/of professionaliteit.

Tussentijdse monitoring en evaluatie

Deze evenementenvisie is de eerste voor Vlaardingen. Voor deze evenementenvisie kiezen we een looptijd van tien jaar. Omdat de ontwikkelingen op het gebied van evenementen snel gaan en wij willen inspelen op nieuwe trends en behoeften, evalueren we na 4 jaar, in 2029. Gedurende de looptijd van deze visie gaan we leren van de inzet van onze evenementencoördinator. Ook zullen we het proces tussentijds monitoren om te kunnen bijsturen waar nodig. Aan het einde van de looptijd evalueren we de resultaten, zodat we op basis van de opgedane inzichten ons beleid kunnen optimaliseren en toekomstige keuzes goed kunnen onderbouwen.

6. Financiën

Het verzoek van organisatoren aan de gemeente om zowel financieel als facilitair meer voor evenementen te doen zal de komende jaren naar verwachting toenemen. Een groeiend aantal evenementen, met name de vrij toegankelijke evenementen, komen niet meer uit de kosten en vragen de gemeente om bij te springen. In de analyse van hoofdstuk 2.5 constateerden we dat er bovendien druk zit op andere financieringsbronnen, zoals horeca-inkomsten en sponsoring.



Beschikbare budgetten

De gemeentelijke subsidies voor evenementen zijn de afgelopen jaren wisselend geweest, wat bij organisatoren soms onzekerheid heeft veroorzaakt.

De gemeentelijke subsidiepot is ruim, zoals ook blijkt uit de benchmark, maar zeker niet onbeperkt.

Voor evenementen is een subsidiebudget van € 750.000,- beschikbaar.

Voor aanvullende veiligheidsmaatregelen bij evenementen is er ook een subsidiebudget van € 100.000,- beschikbaar gesteld.

Jaarlijks worden deze budgetten met een correctie vanwege kostenstijgingen verhoogd (accres).

Daarnaast zijn er vanwege doelen in gemeentelijke programma's en op een aantal beleidsterreinen, bijvoorbeeld sport, budgetten beschikbaar voor specifieke evenementen.

Er is structureel budget beschikbaar gesteld voor de inzet van een evenementencoördinator.

Toekomstig benodigde budgetten

Uit het project 'opstellen locatieprofielen' zal blijken of er investeringen nodig zijn voor het geschikt maken van nieuwe en/of verbeteringen aan bestaande evenementenlocaties.

De evenementencoördinator gaat in eerste instantie aan de slag met een beperkt bestaand budget binnen de gemeentelijke teams, waar nu ook al mee gewerkt wordt. Uit ondernomen acties of uit monitoring zal tussentijds blijken of en welk budget er nodig is om de ambities vanuit deze visie te realiseren. Dit zal jaarlijks bij het opstellen en behandelen van de voorjaarsnota worden aangegeven.

BIJLAGE 1

Analyse aanbod evenementen Vlaardingen

Deze analyse heeft als doel om een goed beeld te schetsen van de status van het Vlaardingse evenementenlandschap. De analyse bevat de volgende aspecten:

- aantal evenementen
- verdeling klein/groot
- verdeling laag/ hoog risico
- verdeling naar genres evenementen (o.a. festival, sportevenement, etc.)
- spreiding over de stad (evenementenlocaties)
- spreiding over het jaar
- verdeling binnen/buiten (druk op openbare ruimte)
- doelgroepen (wie wordt bereikt?)
- organisatoren (lokaal/van buiten, professionals/vrijwilligers)

De analyse is gebaseerd op de evenementenkalenders van 2019, 2022 en 2023 zodat een goed beeld kan worden gegeven van de situatie voor en na covid19. Voor de analyse is gebruik gemaakt van feitelijke gegevens uit de database van Respons aangevuld met gegevens van de gemeente Vlaardingen. De feitelijke gegevens zijn bij een aantal aspecten naast de uitkomsten uit de enquêtes gezet om zodoende feiten en meningen met elkaar te kunnen vergelijken. De resultaten uit de enquêtes zijn indicatief, omdat ze gebaseerd zijn op de antwoorden van circa 800 respondenten en dus maar een deel van de totale populatie omvatten.

1. Aantal evenementen

1a. Verdeling naar risico

Cijfers over het aantal evenementen (A, B, C en meldingen) in Vlaardingen. We vergelijken het laatste jaar voor corona (2019) met het eerste volledige jaar na corona (2023).

Risicocategorie	2019	2022	2023	2024 (Voorlopig)
Meldingen	66	67	76	18
A	214	90	104	69
B	9	13	27	14
C	1	3	1	3
Totaal	289	173	208	110

Het evenementenaanbod is in 2023 na corona met bijna 30% afgenomen ten opzichte van 2019. Het verval zit uitsluitend bij de kleine vergunde evenementen (A-evenementen). Deze evenementen worden grotendeels door vrijwilligers/bewoners georganiseerd. In 2023 zien we wel een licht herstel in de categorie A ten opzichte van 2022. Het hoge aantal B-evenementen in 2023 is te verklaren door het jubileumjaar (Vlaardingen 750 Jaar). Uit de voorlopige cijfers van 2024 zien we dat het aantal B-evenementen weer terug is op het niveau van 2022.

Inwoners van Vlaardingen zijn enthousiaste evenementenbezoekers.

- Bijna 75% bezoekt minstens 3x per jaar een Vlaardings evenement,
 - 35% zelfs 5x of meer keer per jaar.
 - 70% bezoekt minstens 3x per jaar evenementen buiten Vlaardingen.
- Daarbij worden Rotterdam, Schiedam en Maassluis het vaakst genoemd.

1b. Verdeling naar omvang

Cijfers over het aantal evenementen (klein, middel en groot) in de gemeente (ontwikkelingen 2019 – 2023)

Bezoekcategorieën	2019	2022	2023
Meldingen	278	163	198
5.000-9.999	3	3	4
10.000-19.999	-	-	1
20.000-39.999	5	4	4
>=40.000	3	3	1
Totaal	289	173	208

(1) alle evenementen: meldingen, cat. A, B en C

1c. Kwaliteit

- 25% van de inwoners geeft het evenementenaanbod een 8 of hoger, 20% geeft het een 5 of lager wat betekent dat de grootste groep van 55 % een cijfer tussen de 8 en een 5 geeft.
- 50% van de organisatoren die de enquête hebben ingevuld beoordeelt de kwaliteit als goed, tot zeer goed.
- Bij de niet-organisatoren (sport- of amateurkunstverenigingen, culturele instelling, anders) is 33% tevreden over de kwaliteit, ruim 20% is (zeer) ontevreden.

2. Grotere evenementen >=1.000+

2a. Cijfers naar typen 2019, 2022 en 2023

Type evenementen	2019	2022	2023
Festival	11	8	9
Sportevenementen (zelf doen/kijken)	1	1	1
Markt/braderie	3	3	3
Kermis	1	1	1
Parade/optocht	2	1	1
Voorstelling/concert	-	-	2
Totaal	18	14	17

Bron: Respons/gemeente Vlaardingen

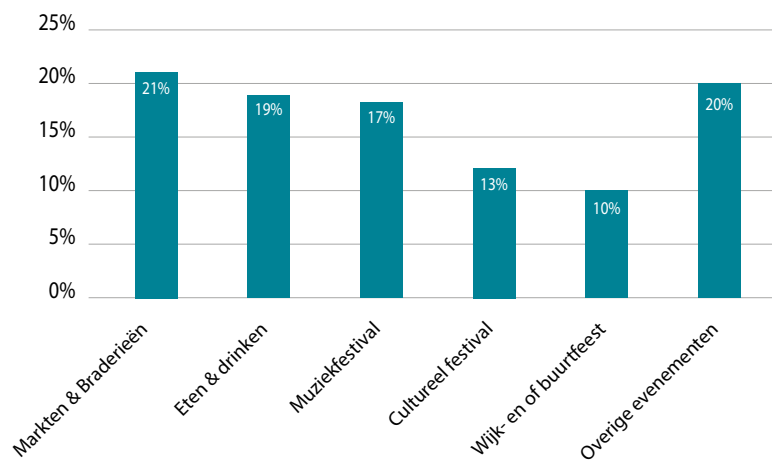
Typen evenementen/bezoekers	2023
Festivals	128.000
750 jaar alle evenementen excl. (1) en (2)	121.750
Sportevenementen (zelf doen/kijken)	3.500
Markt/braderie	23.500
Kermis	5.000
Parade/optocht 750 jaar (1)	5.000
Voorstelling/concert 750 jaar (2)	7.250
Totaal	296.023

Bron: Respons en organisatoren

De meeste grote evenementen in Vlaardingen zijn festivals, in lijn met het landelijk beeld. Vlaardingen kent maar weinig sport/sportieve evenementen, eigenlijk alleen de Haring- en Bier Wandeltocht en de Urban Haring Run. In het jubileumjaar 2023 stonden er twee concerten/voorstellingen op de kalender (Theatraal Stadsspektakel en de Kraanconcerten).

2b. Welk type evenementen wordt bezocht?

In de enquête hebben we de inwoners gevraagd naar welke typen evenementen ze bezoeken. Festivals (o.a. muziek, cultureel, eten & drinken/foodtrucks) scoren bij elkaar hoog, zoals de werkelijke cijfers ook laten zien. Dat geldt ook voor markten & braderieën.



2c. Welke evenementen ken je (en zou je aanbevelen)

De bekendste evenementen onder de inwoners van Vlaardingen zijn:

- Zomerterras
- Haring- en Bierfeest
- Koningsdag
- Intocht Sinterklaas
- Kerstmarkt/Winterterras

Welke evenementen zou je aanbevelen:

- Zomerterras
- Haring- en Bierfeest
- Koningsdag
- Optredens Stadsstrand

Zowel qua bekendheid als bij het aanbevelen, komen dezelfde 3 evenementen terug. Inwoners bevelen ook de optredens op het Stadsstrand aan, de intocht van Sinterklaas scoort in de ranglijst 'aanbevolen' ook goed.

2d. Cijfers over bereikte doelgroepen

Net als in veel andere steden, is het evenementenaanbod van Vlaardingen met name op de eigen inwoners gericht. Een evenement als Parkzicht Outdoor trekt daarentegen ook veel bezoekers van buiten Vlaardingen, met name uit de regio.

Meer dan de helft van de inwoners beoordeelt de toegankelijkheid van Vlaardingse evenementen voor bezoekers met een functiebeperking als goed. Een derde heeft daar geen mening over, 6% beoordeelt de toegankelijkheid als onvoldoende.

Niet-organisatoren (culturele instellingen en ondernemers) zijn van mening dat de doelgroepen jongeren, bezoekers/toeristen en senioren (65+) het minst worden bereikt met het huidige evenementenaanbod.



2e. Wat missen we?

Inwoners zouden graag meer muziek- en theaterfestivals op de uitagenda van Vlaardingen zien verschijnen. Ook is er behoefte aan meer (leuke) markten en sportevenementen. Niet-organisatoren zijn ook van mening dat er meer muziekfestivals bij zouden moeten komen. Andere gewenste typen evenementen zijn o.a. theaterfestivals, multiculturele evenementen en kleinere wijk- en buurtfeesten.

Soort evenementen

De meeste grote evenementen in Vlaardingen zijn festivals. Er zijn weinig sportieve evenementen, op erfgoed gebaseerde evenementen of evenementen bestaande uit concerten of voorstellingen. Ook worden de kwaliteiten van onze stad, zoals groen en water, te weinig gebruikt als thema of decor voor evenementen.

Inwoners hebben een groot aantal suggesties gedaan voor nieuwe/andere evenementen in Vlaardingen. Onderstaande evenementen werden daarbij het vaakst genoemd:

- Filmfestival
- Lichtfestival (in de winter)
- Jazz- en/of blues festival
- Vuurwerk (met oud & nieuw)
- Ijsbaan in december
- Braderie (langs het water/haven)

Van de nieuwe evenementen die in het kader van Vlaardingen 750 zijn georganiseerd, zien inwoners het liefst de Stadskraan Concerten, De Stadskaravaan, Levend Verleden en het Theatraal Stadsspektakel (Het Verhaal van Vlaardingen) terugkomen.

3. Spreiding

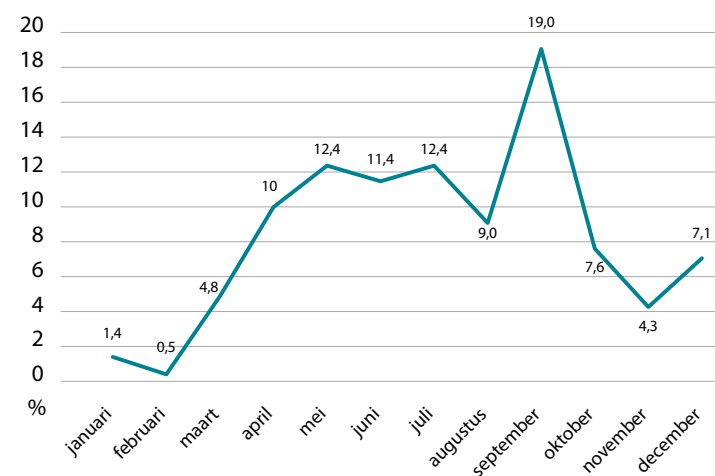
3a. Spreiding over de gemeente (2023)

Ongeveer 60% van de 17 grotere evenementen vindt op één of meer locaties in het centrum plaats (o.a. Markt, Veerplein, KW haven, Westhavenkade). Drie evenementen vinden in 'Hof/Oranjepark plaats. De kermis(sen) vindt op het parkeerterrein Broekweg plaats. In 2023 vond maar één evenement aan de Krabbeplas plaats (Parkzicht Outdoor).

Bijna 40% van de inwoners is van mening dat de evenementen goed verspreid zijn over de gemeente, 20% vindt van niet. Ruim 40% heeft daar geen goed beeld van. Op de vraag waar men graag meer evenementen zou willen zien, worden Vlaardingen-Holy, Westwijk, Broekpolder en het centrum het vaakst genoemd. Daarnaast zien bewoners graag wat meer spreiding met meer evenementen in de wijken.

- Bij de organisatoren vindt 60% dat evenementen goed verspreid zijn, 25% vindt van niet.
- Bij de niet-organisatoren is het precies andersom: 40% goed, 60% niet goed verspreid.
- Zo'n 40% van de organisatoren is niet bereid om hun evenement(en) op een andere locatie in de gemeente te laten plaatsvinden. Ongeveer 35% wil dat wel overwegen.
- Uit de sessie met organisatoren kwamen ook locaties als 't Hof, Oranjepark, Broekpolder en Grote Kerk/Markt naar voren als potentiële locaties voor (meer) evenementen.

Maandverdeling 2023



In 2023 vond bijna een vijfde van alle evenementen in de maand september plaats. Dat werd deels veroorzaakt door Vlaardingen 750 Jaar. In vrijwel elke gemeente zijn kwartaal 1 en kwartaal 4 rustigere evenementenmaanden. In Vlaardingen is het verschil tussen kwartaal 1 (6,7%) en kwartaal 4 (19%) wel groot. Met name in kwartaal 1 liggen er kansen om het evenementenaanbod op te schroeven.

Bijna 60% van de Inwoners vindt dat de evenementen goed verspreid zijn over het jaar, bijna 20% vindt van niet. Een kwart heeft daar geen goed beeld van. Inwoners willen het liefst meer evenementen in het voorjaar en in de zomer. Organisatoren en niet-organisatoren zijn zelfs nog iets positiever dan de inwoners over de spreiding door het jaar heen.

4. Beeldbepalende / passende evenementen

Stakeholders (organisatoren, culturele instellingen en ondernemers) zijn van mening dat Zomerterras en het Stadsstrand en een festival gekoppeld aan de historie van Vlaardingen (haring, geuzenpenning etc.) het best passen bij Vlaardingen.

Welke (2) evenementen passen volgens jou het best in de etalage van Vlaardingen?

46 responses



Het Zomerterras steekt er echt bovenuit. Volgens stakeholders staat dit evenement voor verbinding, ontmoeting, plezier, muziek en gezelligheid. Samen en lokaal. Een dergelijke inhoudelijke toelichting ontbreekt bij het Haring en Bierfeest, daar houdt men het erbij dat het een echt typisch Vlaardingen evenement is.

5. Verdeling naar type organisatoren

De grotere evenementen in 2023 werden door 14 verschillende organisatoren georganiseerd. Driekwart van de organisatoren zijn stichtingen en maakt ook gebruik van vrijwillige inzet.

Met name de grotere evenementen huurt professionele krachten in voor de organisatie van het evenement. Met name op het gebied van kwaliteit, veiligheid en het proces rondom vergunningen heeft dit ook grote voordelen. Onder de evenementen met professionele organisatoren, zitten in ieder geval twee commerciële evenementen (Toost Foodtruck Festival en Parkzicht Outdoor) die van buiten Vlaardingen komen. De andere twee evenementen worden georganiseerd door lokale partijen zoals o.a. Stichting Zomerterras (Zomerterras), Stichting Stadsgehoorzaal (Stadskaravaan), Stichting Kwartiermakers(Stadsstrand) etc.

BIJLAGE 2

Benchmarkrapportage Vlaardingen

De gemeente Vlaardingen is niet de enige gemeente die streeft naar een (nieuw) evenementenbeleid. Het kijken bij andere gemeenten kan helpen om tot een effectievere aanpak te komen.

Benchmarkgemeenten

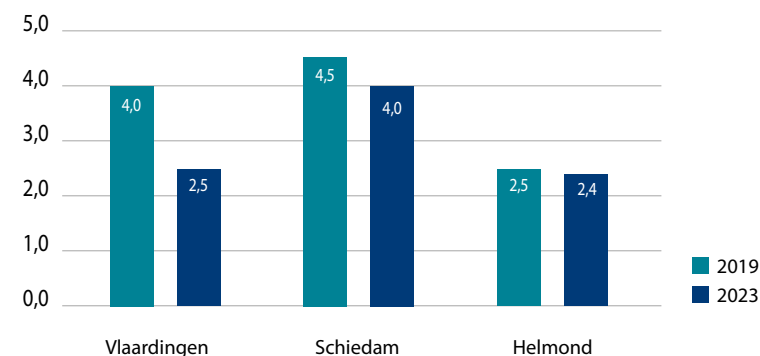
- Schiedam: Schiedam is gelegen tussen de gemeente Vlaardingen en de gemeente Rotterdam en heeft een vergelijkbaar inwonersaantal als de gemeente Vlaardingen.
- Helmond: Qua inwonertal net iets groter als Vlaardingen. Qua ligging net als Vlaardingen naast een grote stad.

Evenementen, vergunningen en leges

In de benchmark is voor de 3 gemeenten onder andere gekeken naar het aantal evenementen afgezet tegen het aantal inwoners, de verhouding tussen vergunningen (A, B en C-evenementen) en meldingen, en andere relevante cijfers en vergelijkingen.

Facts and figures

- In 2023 organiseert Vlaardingen vergelijkbare hoeveelheid evenementen per 1000 inwoners als in Helmond. Schiedam steekt hier bovenuit (zie Figuur 1). Vergeleken met andere gemeentes in Nederland is Schiedam een uitschieter en zijn Vlaardingen en Helmond in het middenveld te vinden.
- In 2019 zat Vlaardingen dichterbij Schiedam qua hoeveelheid evenementen(*) per 1000 inwoners dan bij Helmond. In Schiedam vonden ook toen de meeste evenementen plaats en in Helmond de minste evenementen per 1000 inwoners ten opzichte van de benchmarkgemeenten.



Figuur 1 Benchmark aantal evenementen per 1.000 inwoners
(*) Evenementen : A,B,C en meldingen

- De verhouding A-evenementen met B/C-evenementen in Vlaardingen zag er in 2019 heel anders uit, dan in 2023. Ook dat is te verklaren door het Jubileumjaar 750 jaar stadsrechten. In Helmond is de verhouding ook 80% A-evenementen en 20%-B/C. De verhouding van Schiedam ligt ongeveer op 95%/5% (zie Bijlage 1 Analyse onderdeel 1. Aantal evenementen).

Vergunningen en meldingen

- De verhouding evenementenvergunningen/meldingen is in Schiedam ongeveer gelijk (50/50). In Helmond ligt het aantal vergunningen hoger dan het aantal meldingen (65/35). In Vlaardingen zijn in 2019 het aantal meldingen veel kleiner (8) dan het aantal vergunde evenementen (285), dit resulteert in verhouding van minder dan 95/5. In 2023 komt de verhouding van Vlaardingen in de buurt van de 65/35 van Vlaardingen, dit kan worden verklaard door het Jubileumjaar in Vlaardingen. Er kan voorzichtig worden geconcludeerd dat er in die vier jaar in Vlaardingen meer organisatoren zijn belast met o.a. vergunnings- en veiligheidseisen.
- Alle 3 gemeenten kennen geen meerjarige vergunningen. In Schiedam wordt hier wel over gesproken. Dergelijke vergunningen (vooral voor A-evenementen) kunnen een instrument zijn om de jaarlijkse administratieve lasten voor organisatoren te verlagen. Meerjarige vergunningen zijn echter ook een risico, zeker nu ook de nieuwe omgevingswet in werking is getreden, waarbij wordt gekeken naar de gehele leefomgeving.
- In Vlaardingen en Schiedam zijn op dit moment geen schaarse vergunningen (met uitzondering van het Krabbepark in Vlaardingen waar 3 evenementen per jaar morgen plaatsvinden). In Helmond is dit wel van toepassing.

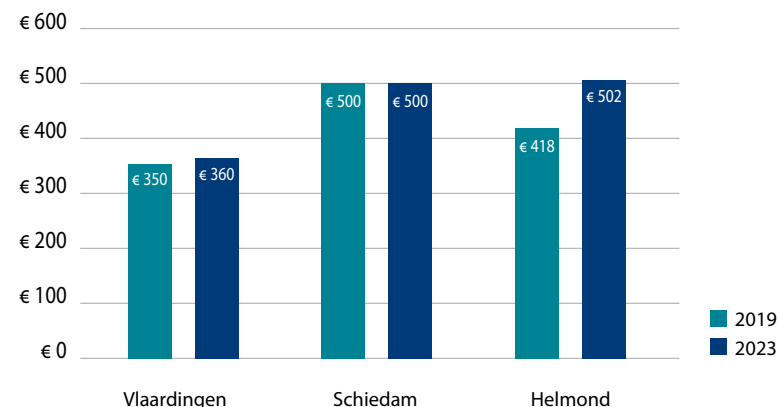
Leges en overige kosten

- De gemeente Vlaardingen kent geen leges (keuze gemeente). In Schiedam en Helmond betalen organisatoren wel leges voor een evenementenvergunning. Gemiddeld betaalt een evenement organisator in 2023 in een willekeurige gemeente voor een A-evenement €247,91, voor een B-evenement €632,48 en voor een C-evenement €1570,56 aan leges. Evenement organisatoren in de benchmarkgemeentes betalen per evenement minder. De duurste benchmarkgemeente om een evenement in te organiseren is Schiedam, waar voor een B-evenement €434,80 aan leges betaald moet worden.

Financiën en subsidies

In de benchmark hebben we de verstrekte subsidies aan evenementen van de 3 gemeenten naast elkaar gelegd.

- Het budget voor evenementensubsidie in Vlaardingen lag tot 2024 een stuk lager dan in Schiedam en Helmond. Waarbij Schiedam en Helmond in 2023 bijna 1,5x zoveel uitgeven aan evenementensubsidies (zie figuur 2). Per 2024 is de evenementensubsidie vermeerderd met €400.000,-. Daarmee geeft Vlaardingen per 2024 het meeste uit aan evenementen in vergelijking tot de benchmark gemeenten.
- Helmond kent als enige van de 3 benchmarkgemeenten meerjarige subsidies.
- Schiedam heeft als enige van de 3 benchmarkgemeenten een indexatie op de subsidies doorgevoerd.
- Alle 3 benchmarkgemeenten hebben criteria opgesteld voor de subsidies, maar vanuit andere kaders. Vlaardingen en Schiedam hebben ook inclusiviteit als eis, Helmond heeft dit niet. Alle 3 gemeentes hanteren criteria ter promotie van de gemeente bij de toekenning van subsidies. Alle 3 de gemeentes vragen organisatoren als een van de criteria om gedegen projectplannen met financiële haalbaarheid ten behoeve van de beoordeling voor subsidieverlening.



Facilitaire ondersteuning gemeente

Naast evenementensubsidies, ondersteunen de benchmarkgemeenten evenementenorganisatoren ook op andere manieren. Hieronder staan de belangrijkste verschillen/overeenkomsten op een rij.

- Vlaardingen biedt o.a. hekken aan voor organisatoren. Verder zijn de organisaties zelf verantwoordelijk voor het regelen van materialen. Dit geldt ook voor Schiedam en Helmond.
- Schiedam en Helmond bieden financiële tegemoetkoming voor stroomkosten. In Vlaardingen dient voor de stroomkosten worden betaald. Schiedam en Vlaardingen heeft gezorgd voor vaste stroompunten op een aantal evenementen locaties. In Helmond is dit nog niet het geval.
- Helmond helpt als enige gemeente de organisatie ook financieel bij een verkeersplan. De veiligheid is voor de rekening van de organisatie. In Schiedam draagt de gemeente niet financieel bij aan kosten voor verkeer en veiligheidsplannen, maar denken wel mee. In Vlaardingen is er een subsidieregeling vanaf 2023 als tegemoetkoming voor een deel van de extra veiligheidskosten.
- Organisatoren in de 3 gemeenten worden niet financieel ondersteund met de kosten van maatregelen op het gebied van duurzaamheid. Het gaat dan om o.a. afvalscheiding, gebruik batterijen i.p.v. dieselaggregaten en het laten maken van stikstofberekeningen.
- Organisatoren worden tevens niet ondersteund met de kosten van toegankelijkheidsmaatregelen. Dit zijn onder andere maatregelen t.b.v. bezoekers met een functiebeperking. Alle 3 gemeenten vinden het wel heel belangrijk dat organisatoren hier meer aandacht (en dus middelen) aan besteden.

Personele ondersteuning & taken gemeente

Het aanspreekpunt voor organisatoren binnen de gemeente is bij de 3 benchmarkgemeenten als volgt geregeld:

- Helmond beschikt over zowel een evenementencoördinator als een accountmanager/ beleidsmedewerker evenementen. In totaal dus 2 fte. Deze zijn beiden ondergebracht bij de afd. Ondernemen en Ontwikkelen (feitelijk EZ). In Schiedam zijn de functies evenementen coördinator/ beleidsmedewerker evenementen gecombineerd in één functie (1 fte). De functie is ondergebracht bij Economie & Stadsontwikkeling. In Vlaardingen is er 1 accountmanager evenementen en onderdeel van het team Kunst, Cultuur en Erfgoed.
- In 2023 is tevens in Vlaardingen als pilot een evenementen coördinator aangetrokken met als doel de dienstverlening en afstemming rondom evenementen zowel intern als extern te verbeteren. In 2024 is de werving van een evenementencoördinator in vast dienstverband in Vlaardingen opgestart.
- De 3 benchmarkgemeenten hebben geen aparte evenementendesk binnen de gemeente en kennen geen organisatie buiten de gemeentelijke organisatie voor ondersteuning van evenementen.
- Organisatoren in de 3 gemeenten worden niet ondersteund in de sponsoracquisitie, de gemeente Schiedam en Vlaardingen zijn daarentegen in contact met grote lokale private fondsen (o.a. Fonds Schiedam-Vlaardingen) om subsidie-/sponsorcriteria op elkaar af te stemmen.
- Vlaardingen en Helmond organiseren kennis- en netwerkbijeenkomsten voor organisatoren. Schiedam heeft dit in het verleden gedaan en plant dit weer op te pakken.
- In de 3 gemeenten vindt vooroverleg plaats met de diensten. In Schiedam is dit zelfs verplicht voordat een organisatie een vergunning kan aanvragen.



BIJLAGE 3

Begrippenlijst

Accres

De jaarlijkse verhoging van in dit geval een subsidiebudget om rekening te houden met inflatie of andere kostenstijgingen.

Benchmark

Het proces van het vergelijken van de prestaties of kenmerken van in dit geval Vlaardingen met andere vergelijkbare steden om te beoordelen waar verbeteringen mogelijk zijn.

Canon

Is een reeks verhalen over belangrijke gebeurtenissen en ontwikkelingen in de Vlaardingse geschiedenis.

Citymarketing

Marketingactiviteiten die gericht zijn op het promoten van een stad om deze aantrekkelijker te maken voor bewoners, bezoekers en bedrijven.

Diversiteit

De aanwezigheid van verschillende soorten mensen, ideeën, of elementen in een bepaalde context.

Duurzaamheid

Het streven naar milieuvriendelijkheid en verantwoorde omgang met natuurlijke hulpbronnen.

Evenement

In deze evenementenvisie hanteren we de volgende definitie als we het hebben over een evenement: Een evenement is een voor publiek toegankelijke verrichting van vermaak. Deze georganiseerde, verplaatsbare, tijdelijke gebeurtenis wordt bijgewoond door een verzameling mensen die zich daarvoor in een bepaald tijdvak en in een inrichting of op een terrein bevindt of beweegt. We onderscheiden drie typen evenementen:
A-evenement: Kleinschalig evenement met een laag risico
B-evenement: Groot evenement met een gemiddeld risico
C-evenement: Groot evenement met een hoog risico

Voor verdere uitleg verwijzen we graag naar de Algemene Plaatselijke Verordening (APV).



Evenementencoördinator

Een persoon die een sleutelrol heeft om organisatoren en de ambtelijke teams te helpen (nog) beter samen te laten werken op het gebied van evenementen, onder andere in het proces van vergunningen- & subsidieaanvragen en een goed gevulde evenementenkalender.

Evenementenintaketafel

Een bijeenkomst of overleg waar gemeentelijke diensten in een vroeg stadium advies geven aan evenementenorganisatoren.

Evenementenlandschap

Het geheel van evenementen die plaatsvinden in, in dit geval, Vlaardingen, inclusief de variëteit aan evenementen en hun invloed op de stad.

Evenementensubsidie

Financiële steun die de gemeente aanbiedt aan organisatoren om evenementen mogelijk te maken.

Erfgoed

Cultureel of historisch waardevolle zaken die van generatie op generatie worden doorgegeven, zoals gebouwen, tradities, en verhalen.

Erfgoedevenementen

Evenementen die gericht zijn op het erfgoed en de geschiedenis van een stad, bedoeld om inwoners en bezoekers te informeren over belangrijke historische gebeurtenissen en thema's.

Festivals

De kern van een festival wordt gevormd door een aantal (tenminste twee) programmaonderdelen die opeenvolgend en/of gelijktijdig onder één noemer worden gepresenteerd. Een festival is, net als een evenement, een georganiseerde, tijdelijke gebeurtenis, bijgewoond door een verzameling mensen, die zich daarvoor in een inrichting of op een terrein bevindt of beweegt.

Inclusie

Het principe van het betrekken van mensen met verschillende achtergronden, zodat iedereen gelijke kansen heeft om deel te nemen.

Inclusiviteit

Het zorgen dat iedereen, ongeacht achtergrond of beperkingen, kan deelnemen en zich welkom voelt.

Jubileumjaar

Het jaar waarin een specifieke gebeurtenis wordt herdacht, bijvoorbeeld het 750-jarig bestaan van Vlaardingen.

Leges

Kosten die door de gemeente in rekening worden gebracht voor een vergunning of administratieve diensten.

Locatieprofielen

Gedetailleerde beschrijvingen van locaties, met als doel dat evenementenorganisatoren kunnen bepalen of een locatie geschikt is voor hun evenementen.

Maatschappelijke doelen

Doelen die gericht zijn op het welzijn van de samenleving als geheel, zoals sociale, culturele of economische vooruitgang.

Markten

Hierbij verkopen deelnemende winkeliers, marktlieden of particulieren in een kraam of stalletje hun 'waar'. Tevens is er gelegenheid voor ambachtslieden en marktlieden om demonstraties te geven.

Meervoudig ruimtegebruik

Het benutten van dezelfde ruimte voor meerdere functies, bijvoorbeeld evenementen, wonen, en werken, om efficiënter met beperkte ruimte om te gaan.

Multiculturele samenleving

Een samenleving waarin verschillende culturen naast elkaar bestaan en waarin diversiteit wordt gewaardeerd en bevorderd.



Niet-organisatoren

Belanghebbenden van evenementen in Vlaardingen, zoals detailhandel, horeca en de culturele- en sportsector (inclusief gezelschappen/verenigingen).

Omgevingsplan

Dit komt voort uit de Omgevingswet. Een plan dat richtlijnen bevat voor het gebruik en de ontwikkeling van een bepaald gebied.

Omgevingswet

Wetgeving in Nederland die onder andere regels stelt voor de inrichting en het gebruik van de openbare ruimte, inclusief evenementenlocaties.

On-brand

Evenementen die passen bij de (gewenste) identiteit en imago van de stad.

Onrendabele top

De kosten van een evenement die niet gedekt kunnen worden door inkomsten zoals ticketverkoop of sponsoring.

Participatie

Het actief betrekken van bewoners, ondernemers en andere belanghebbenden in het proces van in dit geval visievorming.

Participatieladder

Een model of structuur die aangeeft op welke manier en in welke mate mensen betrokken worden bij besluitvorming.

Plezierzoekers

Mensen die houden van feesten en de hort op gaan met vrienden. Een dag niet gelachen, is een dag niet geleefd.

Rustzoekers

Mensen die graag letterlijk en figuurlijk dicht bij huis recreëren. Ze zijn het liefst in de eigen, vertrouwde omgeving.

Saamhorigheid

Het gevoel van onderlinge verbondenheid en eenheid binnen een groep mensen.

Social Creators

Social Creators vormen een diverse en inclusieve groep mensen met passie voor creativiteit, innovatie, food & health en sociale betrokkenheid. Dit kunnen bestaande en nieuwe inwoners zijn, bezoekers, studenten en ondernemers.

Stakeholders

Betrokkenen of belanghebbenden, zoals organisatoren, culturele instellingen en ondernemers die invloed hebben op of belang hebben bij in dit geval visievorming.

Subsidiebeschikking

Een officiële beslissing waarin wordt vastgesteld welke subsidies (financiële steun) een organisatie kan ontvangen. Subsidie- of vergunningverlening Het proces waarbij geld (subsidie) wordt verstrekt of een officiële toestemming (vergunning) wordt gegeven voor het organiseren van evenementen.

Subsidie

Financiële steun of bijdrage van in dit geval de gemeente, om bepaalde activiteiten te ondersteunen.

Tussentijdse monitoring

Het opvolgen en evalueren van een proces tijdens in dit geval de uitvoering van de in de visie omschreven acties, om tijdig bij te kunnen sturen.

Toegankelijkheid

De mate waarin evenementen of locaties toegankelijk zijn voor mensen met verschillende fysieke of sociale behoeften.

Vergunningplicht

De verplichting om een vergunning aan te vragen voor het organiseren van een evenement.



Gemeente Vlaardingen



EVENEMENTENVISIE VLAARDINGEN 2025-2035